

Merekayasa pertumbuhan ekonomi untuk peningkatan kemakmuran

Gambaran keseluruhan

Sorotan Rancangan Malaysia Kesepuluh, 2011-2015: Pencapaian

Mengimbas pencapaian Rancangan Malaysia Kesepuluh, 2011-2015: Kemajuan

Sektor perkhidmatan

Sektor pembuatan

Sektor pertanian

Sektor pembinaan

Perusahaan kecil dan sederhana

Liberalisasi dan pematapan kawal selia

Inovasi

Pembangunan koridor ekonomi wilayah

Ringkasan bidang fokus Rancangan Malaysia Kesebelas, 2016-2020

Hala tuju Rancangan Malaysia Kesebelas, 2016-2020

Bidang fokus A: Mentransformasikan sektor perkhidmatan

Bidang fokus B: Memperkukuh sektor pembuatan

Bidang fokus C: Memodenkan sektor pertanian

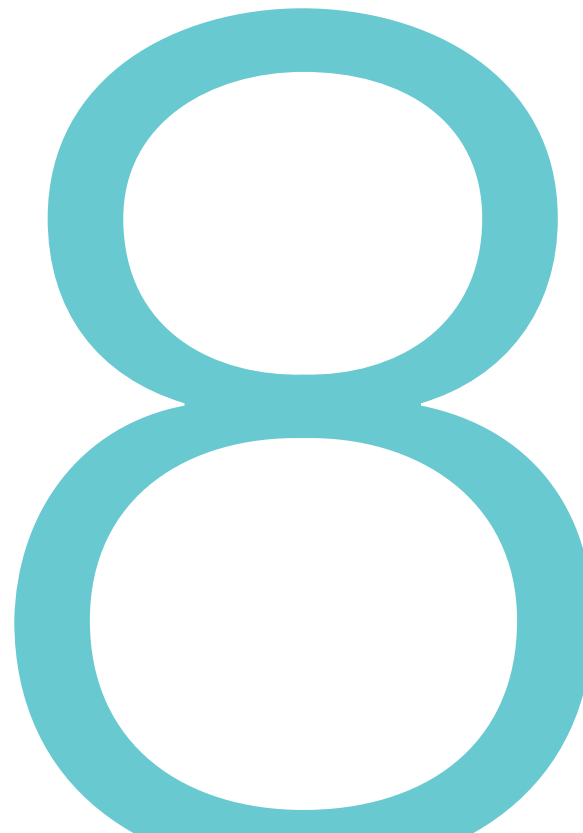
Bidang fokus D: Mentransformasikan sektor pembinaan

Bidang fokus E: Membangunkan PKS yang dinamik

Bidang fokus F: Menjana kekayaan melalui inovasi

Bidang fokus G: Meningkatkan daya saing bandar dan pembangunan koridor ekonomi wilayah

Kesimpulan



Gambaran keseluruhan

Malaysia terus mencapai pertumbuhan ekonomi yang stabil dan bersedia untuk mencapai aspirasi menjadi sebuah negara maju dan inklusif menjelang tahun 2020. Dalam usaha mencapai matlamat ini, tumpuan akan diberikan kepada aktiviti ekonomi bernilai tinggi dan berintensif pengetahuan. Perusahaan kecil dan sederhana (PKS) akan terus diperkukuh bagi meningkatkan sumbangan kepada Keluaran Dalam Negeri Kasar (KDNK) dan eksport. Di samping itu, usaha untuk menggalakkan inovasi akan diambil di peringkat perusahaan dan masyarakat. Koridor ekonomi wilayah akan terus dibangunkan untuk memastikan pembangunan seimbang dicapai. Pelaburan ke atas bandar-bandar terpilih akan ditingkatkan untuk meninggikan daya saing global serta memperoleh manfaat daripada aglomerasi ekonomi.

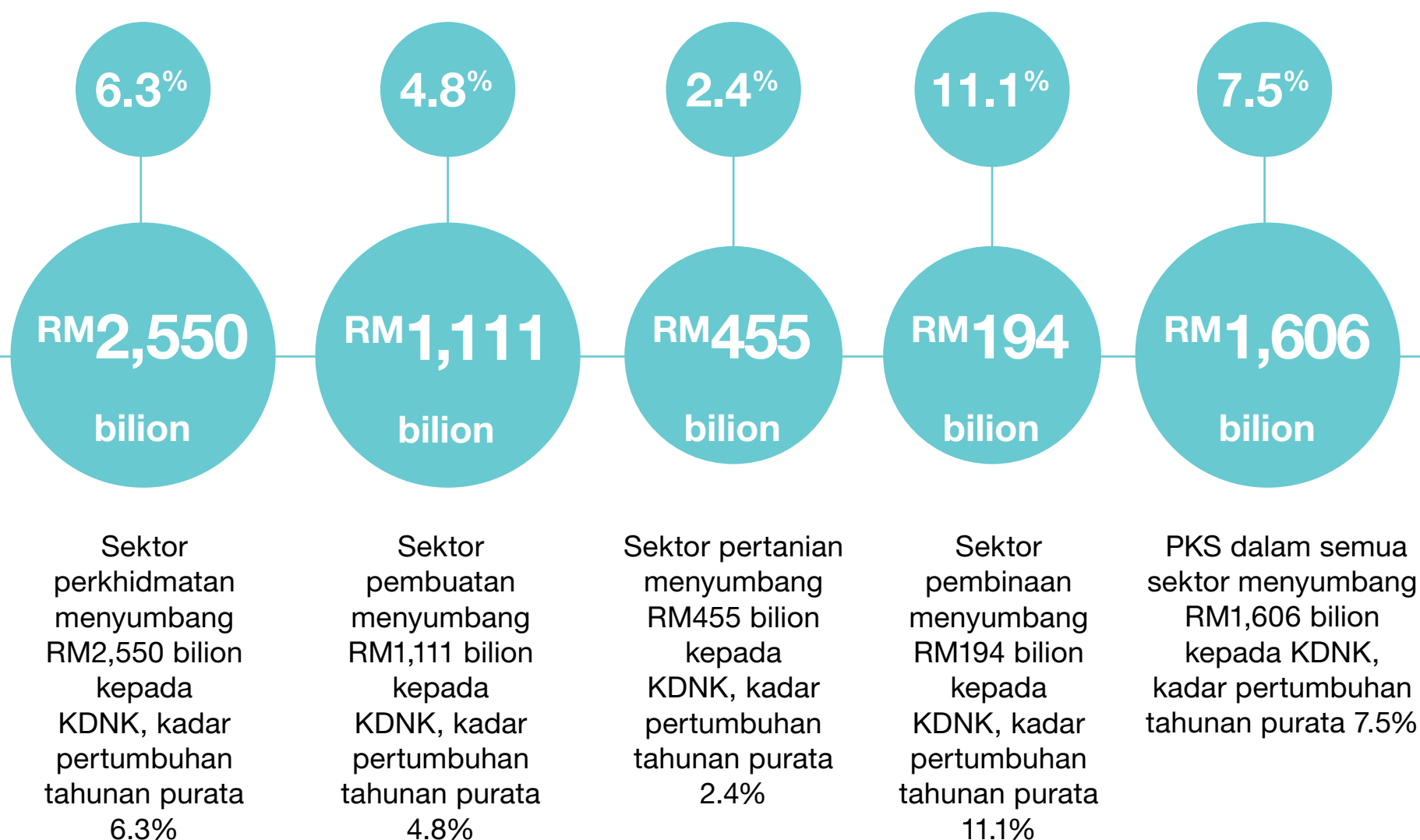
Dalam tempoh Rancangan Malaysia Kesepuluh (RMKe-10), 2011-2015, semua sektor ekonomi yang diterajui oleh sektor perkhidmatan mencatat pertumbuhan positif. Pembaharuan kawal selia dan peningkatan liberalisasi telah memudahkan urusan perniagaan serta langkah untuk mengukuhkan modal insan menyediakan asas kepada outcome pembangunan sektor yang lebih kukuh. PKS terus memacu ekonomi. Strategi yang dilaksanakan telah menghasilkan pertumbuhan yang lebih inklusif dan mampan. Pencapaian ini ditunjukkan oleh peningkatan pendapatan isi rumah, kadar pengangguran yang rendah, inflasi yang

sederhana dan sistem kewangan yang stabil. Malaysia masih berhadapan dengan pelbagai cabaran. Sungguhpun asas ekonomi Malaysia adalah kukuh, namun sebagai sebuah ekonomi kecil dan terbuka, negara masih terdedah kepada risiko dan kejutan luar. Bagi mengukuhkan daya tahan ekonomi, Malaysia perlu memberi tumpuan untuk meningkatkan produktiviti dan inovasi serta memaksimumkan potensi eksportnya.

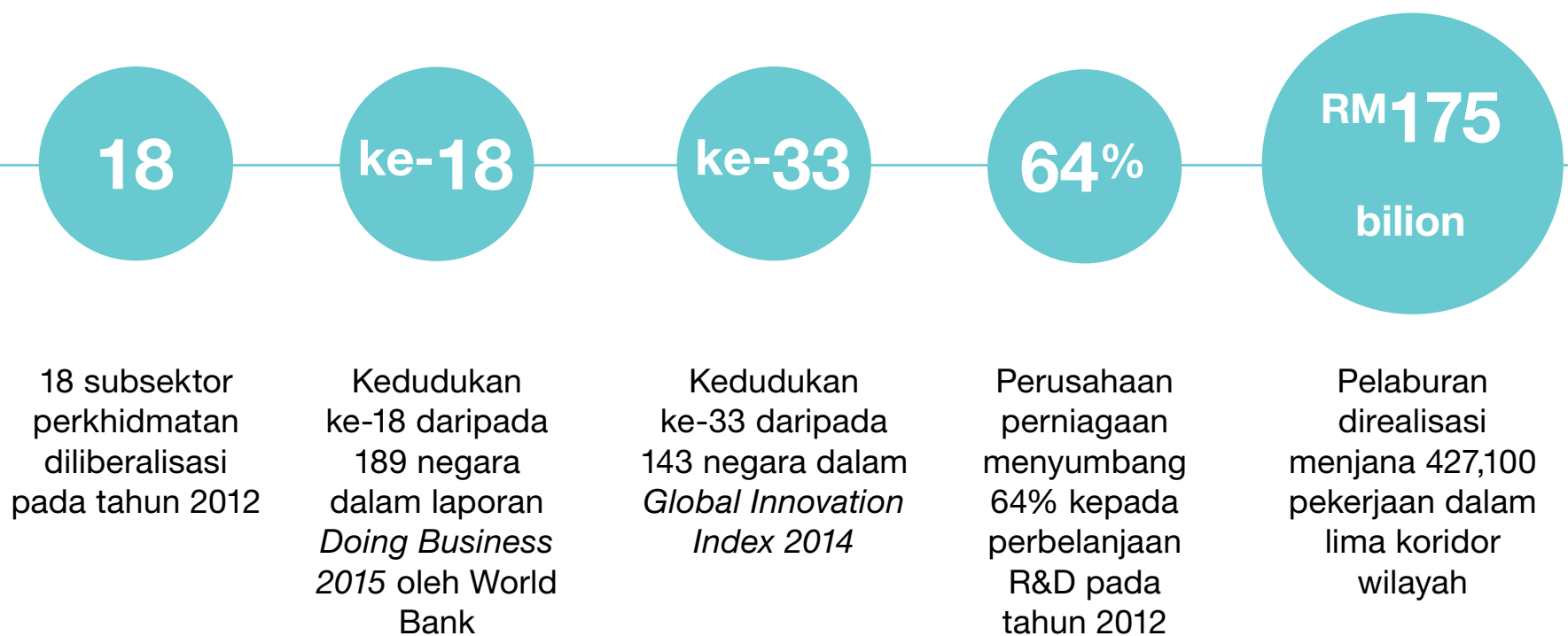
Dalam tempoh Rancangan Malaysia Kesebelas (RMKe-11), 2016-2020, strategi akan dirangka untuk memesatkan pertumbuhan ekonomi dan menggalakkan peralihan kepada ekonomi yang dipacu oleh aktiviti bernilai tambah tinggi dan berintensif pengetahuan. Tumpuan akan diberikan kepada pertumbuhan berkualiti, pemantapan tadbir urus sektoral dan peningkatan pengantarabangsaan produk dan perkhidmatan. Pendekatan yang lebih bersepadu dan komprehensif untuk meningkatkan produktiviti akan dilaksanakan pada peringkat nasional, industri dan firma. Ekosistem yang menggalakkan pelaburan swasta, inovasi dan eksport juga akan terus diperkukuh. Pelaksanaan strategi dalam RMKe-11 akan memacu perubahan bagi memesatkan pertumbuhan ekonomi, termasuk menggiatkan aktiviti inovasi serta membangunkan bandar dan koridor ekonomi wilayah yang berdaya saing.

Sorotan

Rancangan Malaysia Kesepuluh, 2011-2015: Pencapaian



Peralihan kepada aktiviti ekonomi bernilai tambah tinggi



Menambah baik ekosistem untuk menggalakkan pertumbuhan

Merangsang pertumbuhan wilayah

Mengimbias pencapaian Rancangan Malaysia Kesepuluh, 2011-2015: Kemajuan

Semua sektor ekonomi mencatat pertumbuhan positif. Strategi yang dilaksanakan telah menghasilkan pertumbuhan yang lebih inklusif dan mampan. Pencapaian ini ditunjukkan oleh peningkatan pendapatan isi rumah, kadar pengangguran yang rendah, inflasi yang sederhana dan sistem kewangan yang kukuh.

Dalam tempoh RMKe-10, walaupun berhadapan dengan persekitaran luaran yang mencabar, pertumbuhan ekonomi negara dianggarkan berkembang pada kadar purata 5.3% setahun. Pertumbuhan ini disumbangkan oleh permintaan domestik yang tinggi dan disokong oleh asas ekonomi yang kukuh. Kerajaan telah melaksanakan Program Transformasi Ekonomi termasuk meliberalisasi sektor perkhidmatan dan memudahkan urusan perniagaan bagi meningkatkan produktiviti dan pertumbuhan. Semua sektor ekonomi mencapai pertumbuhan mampan. Di samping itu, beberapa kejayaan penting telah dicapai dalam kalangan pemboleh ekonomi seperti memantapkan PKS, meliberalisasi peraturan bagi memudahkan urusan perniagaan, dan menambah baik ekosistem inovasi.

Outcome Sektor

Sektor perkhidmatan

Dalam tempoh RMKe-10, sektor perkhidmatan terus menjadi pemacu utama pertumbuhan ekonomi. Sektor ini berkembang pada kadar 6.3% setahun dan menyumbang 53% kepada KDNK, seperti yang ditunjukkan dalam Paparan 8-1. Subsektor perdagangan borong dan runcit, kewangan dan insurans serta komunikasi merupakan penyumbang utama pertumbuhan sektor perkhidmatan. Pelaburan dalam sektor perkhidmatan meningkat pada kadar 9.5% setahun kepada RM125.3 bilion pada tahun 2013 didorong oleh peningkatan pelaburan domestik. Produktiviti buruh dalam sektor perkhidmatan dijangka meningkat pada kadar purata 2.8% setahun. Subsektor teknologi maklumat dan komunikasi (ICT), hartanah dan perniagaan, kewangan dan insurans serta pengangkutan dan penyimpanan merupakan penyumbang utama kepada peningkatan produktiviti ini. Sektor perkhidmatan juga kekal sebagai penjana utama pekerjaan. Tenaga kerja dalam sektor ini dianggarkan berjumlah 8.4 juta atau 60.9% daripada jumlah guna tenaga. Pada tahun 2015, eksport perkhidmatan pula dijangka meningkat pada kadar 5.6% setahun dan menyumbang 18% kepada jumlah eksport. Pada tahun 2013, Malaysia berada dalam kalangan 30 negara pengeksport perkhidmatan terbesar dunia.

Paparan 8-1

Petunjuk utama sektor perkhidmatan, 2010-2015

Item	RM juta pada harga 2010		Sumbangan, %		Kadar Pertumbuhan Tahunan Purata, %
	2010	2015	2010	2015	RMKe-10
Nilai ditambah sektor perkhidmatan	420,382	571,835	100	100	6.3
Elektrik, gas & air	22,173	27,094	5.3	4.7	4.1
Perdagangan borong & runcit, penginapan & restoran	134,635	185,410	32.0	32.4	6.6
Pengangkutan, penyimpanan & telekomunikasi	68,511	97,363	16.3	17.0	7.3
Kewangan, insurans, hartanah & perkhidmatan perniagaan	93,939	121,328	22.3	21.2	5.3
Perkhidmatan Kerajaan	64,359	94,152	15.3	16.5	7.9
Perkhidmatan lain	36,766	46,487	8.7	8.1	4.8
Produktiviti Buruh (RM)	59,278	68,111			2.8
Eksport Perkhidmatan (RM juta pada harga semasa)	111,466	146,387			5.6
Guna Tenaga ('000)	7,092	8,396	59.3	60.9	3.4
Sumbangan Sektor Perkhidmatan kepada KDNK (%)			51.2	53.8	53.0

Nota: Data 2015 adalah anggaran
Sumber: Unit Perancang Ekonomi; Perbadanan Produktiviti Malaysia; Jabatan Perangkaan Malaysia

Kotak 8-1

Sorotan penting - Sektor perkhidmatan

Malaysia terus menjadi satu daripada destinasi pelancongan terkemuka dunia. Ketibaan pelancong ke Malaysia meningkat daripada 24.6 juta pada tahun 2010 kepada 27.4 juta pada tahun 2014. Industri pelancongan kekal sebagai sumber penting perolehan tukaran asing. Pada tahun 2014, industri ini menjana perolehan tukaran asing sebanyak RM72 bilion berbanding dengan RM56.5 bilion pada tahun 2010, iaitu peningkatan sebanyak 27.4%. Industri ini juga menggaji seramai 2.2 juta pekerja atau 16.8% daripada jumlah guna tenaga pada tahun 2013. Di samping itu, segmen pelancongan kesihatan mencatat pertambahan hasil daripada RM379 juta pada tahun 2010 kepada RM690 juta pada tahun 2013, iaitu peningkatan sebanyak 82%. Dalam tempoh yang sama, jumlah pesakit luar negara meningkat daripada 393,000 kepada 770,000.

Industri ICT termasuk e-dagang dianggarkan menyumbang 16.8% kepada KDNK pada tahun 2015. Sumbangan subsektor perkhidmatan ICT dianggarkan meningkat daripada 5.2% pada tahun 2010 kepada 5.5% pada tahun 2015. Dalam tempoh yang sama, sumbangan subsektor pembuatan ICT kepada KDNK pula dianggarkan menurun daripada 4.6% kepada 3.9%. Peratus sumbangan ini menunjukkan peralihan sektor ICT daripada industri berasaskan pembuatan kepada industri berasaskan perkhidmatan bernilai tambah tinggi. Berdasarkan Akaun Satelit ICT, guna tenaga dalam sektor ini meningkat daripada 762,800 pekerja pada tahun 2010 kepada 779,500 pekerja pada tahun 2013, iaitu pada kadar 2.2% setahun. Pertambahan ini adalah hasil daripada pewujudan pekerjaan baharu dalam perdagangan dan perkhidmatan ICT. Eksport bersih industri ICT merosot daripada RM54.3 bilion pada tahun 2010 kepada RM45 bilion pada tahun 2013. Kemerosotan ini disebabkan oleh penurunan eksport barangan ICT daripada 29.4% pada tahun 2010 kepada 25.4% pada tahun 2013.

Sektor pembuatan

Sektor pembuatan dianggarkan berkembang pada kadar 4.8% setahun dalam tempoh RMKe-10 dan menyumbang 23% kepada KDNK pada tahun 2015, seperti yang ditunjukkan dalam Paparan 8-2. Eksport produk pembuatan kekal sebagai penyumbang utama eksport. Sumbangan eksport produk pembuatan ini adalah sebanyak RM636.7 bilion atau 81.8% daripada jumlah eksport pada tahun 2015. Pertumbuhan sektor ini telah disumbangkan sebahagian besar oleh subsektor elektrik dan elektronik (E&E) dan subsektor kimia. Nilai ditambah subsektor E&E meningkat daripada RM44.2 bilion pada tahun 2011 kepada RM53.8 bilion pada tahun 2015. Peningkatan ini sebahagiannya disebabkan oleh penggunaan aplikasi baharu untuk produk semikonduktor dalam pendigitalan, mobiliti, ketersambungan, kecekapan tenaga dan peminiaturan. Subsektor kimia mencatat pertumbuhan sebanyak 3.4% setahun dengan peningkatan nilai ditambah daripada RM24.8 bilion pada tahun 2011 kepada RM27.8 bilion pada tahun 2015. Pertumbuhan ini disebabkan peningkatan permintaan produk kimia yang merupakan input penting kepada industri yang berkembang pesat seperti automotif, E&E, farmaseutikal dan pembinaan. Pertumbuhan sektor pembuatan ini juga didorong oleh permintaan yang kukuh daripada negara anggota Pertubuhan Negara-negara Asia Tenggara (ASEAN) dan rakan Perjanjian Perdagangan Bebas (FTA).

Pelaburan dalam sektor pembuatan berjumlah RM159.1 bilion, iaitu 20.4% daripada jumlah pelaburan diluluskan dalam tempoh 2011-2014. Daripada jumlah tersebut, 42.8% adalah pelaburan langsung domestik (DDI) dan 57.2% pelaburan langsung asing (FDI). Pelaburan ini menjana 348,000 peluang pekerjaan dan daripada jumlah tersebut, 75% adalah dalam kategori pengurusan, teknikal dan penyeliaan, dan pekerja mahir. Pada tahun 2015, pekerja dalam sektor ini dianggarkan berjumlah 2.4 juta orang, iaitu 18% daripada jumlah guna tenaga.

Paparan 8-2

Petunjuk utama sektor pembuatan, 2010-2020

Item	2010	2015	2020	RMKe-10	RMKe-11
				Pencapaian	Sasaran
Sumbangan sektor pembuatan kepada KDNK (RM bilion pada harga 2010)	192.5	243.9	312.5	1,110.9	1,417.3
Kadar pertumbuhan tahunan (%)	12.1	4.7	4.4	4.8	5.1
Sumbangan kepada KDNK (%)	23.4	23.0	22.1	23.1	22.5
Eksport produk pembuatan (RM bilion pada harga 2010)	489.6	636.7	812.8	2,801.3	3,677.9
Sumbangan kepada jumlah eksport (%)	76.6	81.8	83.4	76.4	82.8
				Kadar pertumbuhan tahunan purata (%)	
Sumbangan kepada jumlah guna tenaga (%)	17.0	18.0	18.2	3.9	2.5

Nota: Data 2015 adalah anggaran; data 2020 adalah sasaran
Sumber: Unit Perancang Ekonomi; Jabatan Perangkaan Malaysia

Kotak 8-2

Sorotan penting - Sektor pembuatan

Industri peranti perubatan di Malaysia terdiri lebih daripada 190 syarikat yang kebanyakannya PKS dan lebih 20 syarikat multinasional (MNC). Malaysia kekal sebagai pengeluar dan pengeksport utama bagi kateter dan sarung tangan getah perubatan, iaitu membekalkan 80% kateter dan 60% sarung tangan getah perubatan kepada pasaran dunia. Pada tahun 2013, industri peranti perubatan menyumbang sebanyak RM11.9 bilion kepada jumlah eksport. Industri ini telah dikenal pasti sebagai satu daripada bidang pertumbuhan baharu. Industri ini dalam proses peralihan secara berperingkat kepada pengeluaran produk peranti perubatan bernilai tinggi seperti produk ortopedik, peralatan pembedahan dan radiografik diagnostik.

Industri aeroangkasa yang merangkumi aktiviti berkaitan pengurusan penerbangan dan angkasa; penyelenggaraan, pembaikan dan baik pulih (MRO); reka bentuk, pembangunan, pemasangan dan pengendalian pesawat ringan; serta perkhidmatan sokongan adalah industri bernilai tambah tinggi yang berkembang pesat. Pada tahun 2014, terdapat sebanyak 159 syarikat dengan 19,500 pekerja yang menjana pendapatan sebanyak RM11.8 bilion. Pada tahun 2013, jumlah eksport bagi industri ini adalah sebanyak RM2.4 bilion. Blueprint Industri Aeroangkasa Malaysia 2030, yang dilancarkan pada 17 Mac 2015 akan mempercepat pertumbuhan industri ini dan memacu negara menjadi peneraju industri aeroangkasa menjelang tahun 2030.

Sektor pertanian

Pembangunan sektor pertanian adalah berpandukan kepada Dasar Agromakanan Negara, 2011-2020 dan Dasar Komoditi Negara, 2011-2020, yang bermatlamat meningkatkan pengeluaran makanan dan eksport komoditi industri. Dalam tempoh RMKe-10, sektor pertanian dianggarkan mencatat kadar pertumbuhan tahunan purata sebanyak 2.4%, seperti yang ditunjukkan dalam Paparan 8-3. Pada tahun 2015, subsektor agromakanan dianggarkan menyumbang sebanyak 38.8% kepada jumlah nilai ditambah sektor pertanian manakala subsektor komoditi industri menyumbang 60.5%. Minyak sawit terus menjadi penyumbang utama, diikuti oleh perikanan dan ternakan. Pada tahun 2015, tahap sara diri dianggarkan lebih tinggi untuk beberapa komoditi makanan seperti daging ayam-itik pada tahap 104.6%, ikan makanan 92.6% dan beras 71.4%.

Secara keseluruhan, produktiviti buruh dalam sektor pertanian meningkat sebanyak 2.2%, terutamanya disebabkan oleh amalan pertanian yang lebih baik, input berkualiti, penggunaan teknologi pertanian moden, penambahbaikan infrastruktur dan pelaksanaan program latihan kemahiran secara berterusan. Dalam tempoh RMKe-10, pendapatan eksport pertanian dianggarkan berkurangan pada kadar purata 2.8% setahun berikutan penurunan harga komoditi dan permintaan pasaran luar negara yang rendah. Walau bagaimanapun, sektor pertanian kekal sebagai pembekal bahan mentah penting kepada industri berasaskan sumber dan menyumbang sebanyak 19.6% kepada jumlah nilai ditambah sektor pembuatan pada tahun 2015.

Paparan 8-3

Petunjuk utama pertanian dan industri berasaskan agro, 2010-2020

Sektor	RM juta dalam harga 2010			% kepada KDNK			Kadar Pertumbuhan Tahunan Purata, %	
	2010	2015	2020	2010	2015	2020	RMKe-10 Pencapaian	RMKe-11 Sasaran
Nilai ditambah sektor pertanian (RM juta)	82,881	93,184	110,707	100	100	100	2.4	3.5
Komoditi industri (RM juta)	55,646	56,407	63,096	67.1	60.5	57.0	0.3	2.3
Agromakanan (RM juta)	26,595	36,200	46,979	32.1	38.8	42.4	6.4	5.4
Sumbangan pertanian kepada KDNK (%)				10.1	8.8	7.8		
Produktiviti buruh (RM)	51,672	57,691	68,763				2.2	3.6
Eksport pertanian (RM juta)	71,351	61,751	69,140	11.2	7.9	7.1	-2.8	2.3
Industri berasaskan agro (RM juta)	39,042	47,688	57,047				4.1	3.7
Jumlah pertanian dan industri berasaskan agro (RM juta)	121,923	140,872	167,754	14.8	13.3	11.9	2.9	3.6
Sumbangan industri berasaskan agro kepada nilai ditambah pembuatan (%)				20.3	19.6	18.3		

Nota: Data 2015 adalah anggaran; data 2020 adalah sasaran
Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia; Unit Perancang Ekonomi

Kotak 8-3

Sorotan penting - Sektor pertanian

Sektor pertanian terus mencapai kemajuan dalam meningkatkan produktiviti dan beralih kepada aktiviti hiliran yang bernilai tinggi seperti contoh di bawah:

- Dalam subsektor agromakanan, penubuhan Taman Kekal Pengeluaran Makanan (TKPM) yang melibatkan kawasan seluas 6,105 hektar telah memberikan manfaat kepada seramai 453 petani. Daripada jumlah ini, seramai 171 petani telah memperoleh pendapatan melebihi RM3,000 sebulan; dan
- Industri pemprosesan minyak sawit meliputi pelbagai jenis produk bernilai tinggi daripada derivatif oleo seperti biopoliol dan biopelincir kepada fitonutrien seperti tokotrienol dan karotena telah menarik pelaburan swasta yang tinggi melebihi RM3 bilion.

Sektor pembinaan

Dalam tempoh RMKe-10, sektor pembinaan mencatat kadar pertumbuhan tahunan purata sebanyak 11.1%. Pertumbuhan ini disokong oleh kejuruteraan awam yang berkembang pada kadar 9.3% setahun, diikuti subsektor kediaman dan bukan kediaman pada kadar purata 16.5% dan 9.1% masing-masing. Seramai 1.2 juta orang bekerja dalam sektor ini, iaitu 8.9% daripada jumlah guna tenaga. Dalam tempoh 2011-2014, sebanyak 29,435 projek pembinaan bernilai RM470 bilion telah diluluskan. Daripada jumlah tersebut, RM387 bilion atau 82% merupakan projek sektor swasta dan RM83 bilion adalah projek sektor awam.

Antara projek berskala besar yang dilaksanakan ialah projek Klang Valley Mass Rapid Transit (KVMRT) Laluan 1 dari Sungai Buloh ke Kajang, landasan keretapi elektrik berkembar dari Ipoh ke Padang Besar, penyambungan laluan transit aliran ringan (LRT) dari Kelana Jaya dan Sri Petaling ke Putra Heights, pembinaan Lapangan Terbang Antarabangsa Kuala Lumpur 2 (KLIA2), projek Central Spine Road, jajaran dari Kuala Lipis ke Bentong dan terminal regasifikasi gas asli cecair di Melaka. Pelaksanaan projek ini menggambarkan peningkatan penggunaan teknologi dan amalan moden dalam sektor pembinaan bermula dari fasa reka bentuk hingga fasa pelaksanaan dan penyelenggaraan.

Kotak 8-4

Sorotan penting - Sektor pembinaan

Penggunaan teknologi dan kaedah pembinaan moden seperti pemodelan maklumat bangunan (BIM) dan sistem bangunan berindustri (IBS) adalah penting dalam menambah baik kecekapan pelaksanaan projek pembinaan. Projek pertama Kerajaan yang menggunakan BIM ialah projek Institut Kanser Negara di Putrajaya. Selain itu, BIM digunakan dalam pembinaan bangunan pentadbiran Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia di Shah Alam.

Perusahaan kecil dan sederhana


Berdasarkan Banci Ekonomi 2011, terdapat sejumlah 645,136 PKS, iaitu 97.3% daripada jumlah pertumbuhan perniagaan. Definisi baharu PKS telah diterima pakai pada 1 Januari 2014 bagi menggambarkan persekitaran perniagaan semasa, seperti yang ditunjukkan dalam Paparan 8-4. Had maksimum nilai jualan dinaikkan daripada RM25 juta kepada RM50 juta dan bilangan pekerja daripada 150 orang kepada 200 orang. Perubahan definisi ini telah meningkatkan peratusan PKS kepada jumlah pertumbuhan perniagaan di Malaysia daripada 97.3% kepada 98.5%.

Daripada jumlah PKS tersebut, 90.1% terlibat dalam sektor perkhidmatan, 5.9% sektor pembuatan, 3% sektor pembinaan dan selebihnya dalam sektor pertanian serta sektor perlombongan dan kuari. Pada tahun 2015, PKS dianggarkan menyumbang sebanyak 35% kepada KDNK, 59% kepada guna tenaga dan 19% kepada jumlah eksport, seperti yang ditunjukkan dalam Paparan 8-5.

Dalam tempoh 2011-2013, purata produktiviti buruh bagi PKS adalah sebanyak RM50,818 setiap pekerja, iaitu lebih rendah berbanding tahap produktiviti nasional berjumlah RM59,131 bagi tempoh yang sama (berdasarkan pada harga 2005). Walau bagaimanapun, tahap produktiviti buruh bagi PKS dalam sektor perkhidmatan adalah

Paparan 8-4

Definisi baharu PKS mulai 1 Januari 2014

	Mikro	Kecil	Sederhana
 Pembuatan	Nilai jualan tahunan Kurang daripada RM300,000 ATAU	RM300,000 hingga kurang daripada RM15 juta ATAU	RM15 juta hingga kurang daripada RM50 juta ATAU
	Bilangan pekerja Kurang daripada 5	5 hingga kurang daripada 75	75 hingga kurang daripada 200
 Perkhidmatan dan Sektor lain	Nilai jualan tahunan Kurang daripada RM300,000 ATAU	RM300,000 hingga kurang daripada RM3 juta ATAU	RM3 juta hingga kurang daripada RM20 juta ATAU
	Bilangan pekerja Kurang daripada 5	5 hingga kurang daripada 30	30 hingga kurang daripada 75

Paparan 8-5

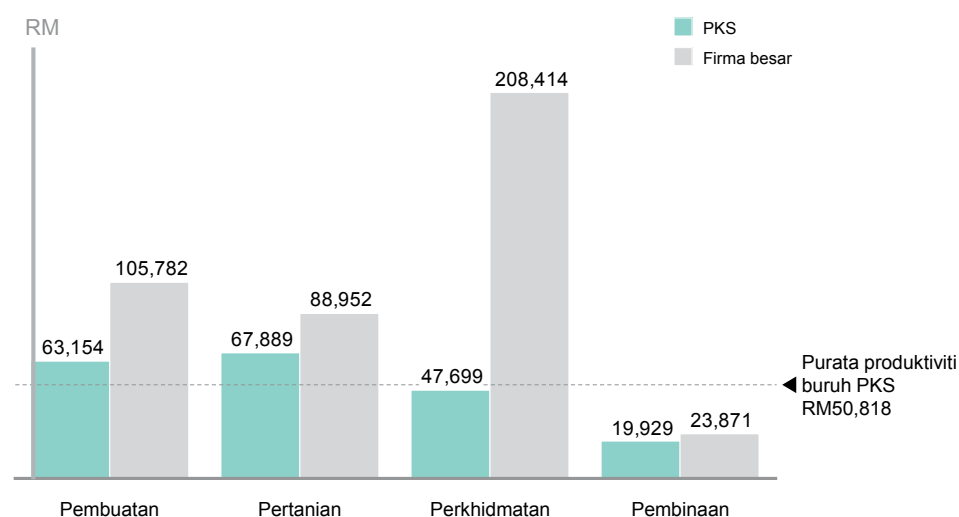
Petunjuk utama PKS, 2010-2020

Item	2010	2015	2020	RMKe-10	RMKe-11
				Pencapaian	Sasaran
Sumbangan PKS kepada KDNK (RM bilion pada harga 2010)	262.9	371.9	578.6	1,605.8	2,420.8
Kadar pertumbuhan tahunan purata (%)	8.3	9.3	9.3	7.5	9.3
Sumbangan kepada KDNK (%)	32.0	35.0	41.0	33.4	38.4
Eksport produk PKS (RM bilion pada harga 2010)	100.3	147.8	243.7	634.0	995.0
Sumbangan kepada jumlah eksport (%)	15.7	19.0	25.0	17.3	22.4
Sumbangan kepada jumlah guna tenaga (%)	57.1	59.0	62.0	57.8	60.7

Nota: Data 2015 adalah anggaran; data 2020 adalah sasaran
Sumber: Unit Perancang Ekonomi; Jabatan Perangkaan Malaysia; Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia

Paparan 8-6

Tahap produktiviti PKS mengikut sektor, 2011-2013



Nota: Berdasarkan harga 2005
Sumber: Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia

sebanyak RM47,699, seperti yang ditunjukkan dalam Paparan 8-6. Produktiviti yang rendah ini antaranya disebabkan oleh PKS dalam sektor perkhidmatan sebahagian besarnya merupakan perusahaan mikro yang menjalankan perniagaan asas dan nilai ditambah rendah seperti perdagangan borong dan runcit, penginapan dan restoran.

Dalam tempoh RMKe-10, beberapa inisiatif telah dilaksanakan bagi memacu pertumbuhan PKS termasuk pembangunan Pelan Induk PKS 2012-2020. Peranan Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia (SME Corp.) telah diperkukuh dan mekanisme penyelarasan juga diperkemas bagi memastikan Pelan Induk PKS dilaksanakan dengan lebih efektif.

Liberalisasi dan pemantapan kawal selia

Dalam tempoh RMKe-10, Kerajaan meliberalisasikan sektor perkhidmatan secara autonomi dan mempergiat usaha memudahkan urusan perniagaan untuk meningkatkan keyakinan pelabur dan daya saing. Pada tahun 2012, 18 subsektor perkhidmatan diliberalisasikan bagi membenarkan pemilikan ekuiti asing sehingga 100% dalam subsektor seperti perdagangan borong dan runcit, penjagaan kesihatan, perkhidmatan profesional, perkhidmatan alam sekitar, telekomunikasi, kurier dan pendidikan. Pada peringkat serantau, Malaysia melaksanakan 80% daripada 505 langkah di bawah Pelan Pembangunan Komuniti Ekonomi ASEAN (AEC). Pelaksanaan ini membuktikan komitmen Kerajaan ke arah merealisasikan wawasan AEC untuk menjadikan Asia Tenggara sebagai pusat pengeluaran dan pasaran tunggal yang membolehkan aliran bebas bagi barangan, perkhidmatan dan pelaburan. Di samping itu, langkah pemantapan kawal selia dan penambahbaikan proses perniagaan telah dilaksanakan bagi melengkapkan inisiatif liberalisasi. Pelaksanaan inisiatif ini telah meletakkan Malaysia pada kedudukan yang tinggi, iaitu 18 daripada 189 negara dalam laporan *Doing Business 2015* oleh World Bank.

Kerajaan juga menguatkuasakan Akta Persaingan 2010 pada 1 Januari 2012. Akta ini menyediakan rangka kerja kawal selia terhadap amalan anti persaingan seperti penubuhan kartel dan perjanjian mendatar dan menegak. Pada tahun 2013, Suruhanjaya Persaingan Malaysia telah membuat dua keputusan penting mengenai perjanjian perkongsian pasaran penerbangan, dan mengeksploitasi kedudukan sebagai pengeluar keluli utama. Keputusan ini menunjukkan komitmen Kerajaan terhadap mewujudkan persekitaran perniagaan yang lebih adil dan berdaya saing.

Inovasi

Usaha untuk memperkukuh ekosistem inovasi telah dilaksanakan di bawah empat bidang utama, iaitu mewujudkan ekosistem sokongan inovasi, menyediakan peluang inovasi, menyediakan pemboleh inovasi dan membiayai inovasi. Inisiatif ini termasuk menubuhkan agensi khusus untuk memacu program inovasi seperti Agensi Inovasi Malaysia (AIM), Majlis Sains dan Penyelidikan Kebangsaan (MSPK) dan Yayasan Inovasi Malaysia (YIM). Program kemahiran berfikir aras tinggi (KBAT) telah dilaksanakan di sekolah dan institusi pengajian tinggi untuk memupuk budaya berfikir secara kreatif dalam kalangan generasi masa hadapan. Khazanah Harta Intelek Malaysia telah diwujudkan sebagai sebuah repositori berpusat bagi harta intelek (IP) yang dihasilkan daripada program penyelidikan Kerajaan untuk menjadi pemangkin kepada pengkomersialan. Perantara seperti PlaTCOM Ventures Sdn. Bhd. (PlaTCOM) dan Steinbeis Malaysia Foundation (Steinbeis) telah ditubuhkan untuk meningkatkan kerjasama dan memberi khidmat nasihat kepada penyelidik dan syarikat, di samping menghubungkan ilmuan dengan pihak yang memerlukan pengetahuan. Program dalam talian seperti UReka dan GIGIH telah dilaksanakan untuk menyediakan platform inovasi terbuka bagi memberi peluang kepada rakyat untuk berkongsi idea, mendapatkan kepakaran, membentuk jaringan kerjasama, menarik minat pembiaya dan pelanggan, dan menjana pendapatan tambahan melalui model perniagaan yang terbukti berinovatif dan mampan.

Terdapat banyak kejayaan yang dicapai dalam bidang inovasi di Malaysia. Ini termasuk penghasilan aplikasi mesra pengguna yang telah meningkatkan penyampaian perkhidmatan teksi seperti MyTeksi dan Sunlight Taxi. Di samping itu, penambahbaikan proses pengeluaran bagi memastikan kualiti yang konsisten dalam industri

makanan dan minuman seperti Secret Recipe, Nelson's dan Old Town Kopitiam telah membolehkan rangkaian makanan tempatan berkembang ke peringkat serantau.

Keberkesanan inisiatif ini diukur berdasarkan petunjuk inovasi pada peringkat kebangsaan dan penarafan oleh organisasi antarabangsa. Perbelanjaan kasar penyelidikan dan pembangunan (GERD) kepada KDNK meningkat daripada 1.07% pada tahun 2010 kepada 1.13% pada tahun 2012, seperti yang ditunjukkan dalam Paparan 8-7. Perbelanjaan penyelidikan dan pembangunan (R&D) oleh perusahaan perniagaan adalah sebanyak 64.4% daripada GERD pada tahun 2012. Sebahagian besar daripada perbelanjaan R&D tersebut dibiayai oleh syarikat besar tempatan dan MNC. Pada tahun 2014, Malaysia berada pada kedudukan ke-33 daripada 143 negara dalam *Global Innovation Index (GII)* dan kedudukan ke-20 daripada 144 negara dalam *Global Competitiveness Index (GCI)*. Dalam kedua-dua indeks tersebut, Malaysia berada pada kedudukan kedua tertinggi dalam kalangan negara ASEAN.

Pembangunan Koridor Ekonomi Wilayah

Koridor ekonomi wilayah terus memberikan sumbangan kepada pertumbuhan sektor dan pembangunan ekonomi negara. Dalam tempoh 2011-2014, kesemua lima koridor ekonomi wilayah telah menarik pelaburan direalisasikan berjumlah RM174.5 bilion dalam sektor yang diberikan keutamaan seperti pembangunan kreatif dan kandungan, pelancongan, E&E dan pemprosesan petrokimia hiliran. Sebanyak 427,100 pekerjaan telah diwujudkan hasil daripada pelaburan tersebut.

* * *

Ekonomi Malaysia terus berkembang walaupun wujud kejutan luaran dan cabaran dalam negara. Dalam melangkah ke hadapan, ekonomi masih terdedah kepada cabaran dari luar, termasuk kejutan ekonomi global, risiko geopolitik dan perubahan iklim. Pada peringkat domestik, negara perlu terus mentransformasikan dan memodenkan pelbagai sektor ekonomi. Dalam tempoh RMKe-11, beberapa cabaran yang perlu ditangani termasuk isu berkaitan modal insan, produktiviti, inovasi, kawal selia dan cabaran institusi serta akses kepada pembiayaan.

Paparan 8-7

Petunjuk utama bagi R&D, 2010-2012

	2010		2012	
	RM bilion	%	RM bilion	%
Perbelanjaan R&D mengikut Sektor				
Jumlah GRI dan IPT	2.98	35.0	3.77	35.6
Institut penyelidikan kerajaan (GRI)	0.52	6.0	0.73	6.9
Institusi pengajian tinggi (IPT)	2.46	29.0	3.04	28.7
Perusahaan perniagaan (BE)	5.53	65.0	6.84	64.4
Jumlah	8.51	100	10.61	100
GERD/KDNK (%)	1.07		1.13	
Sumber manusia dalam R&D				
Jumlah personel R&D	88,314		103,986	
Jumlah personel R&D sepenuh masa setara (FTE)	50,484		62,807	
Penyelidik bagi setiap 10,000 tenaga buruh	53.08		57.45	
Jenis penyelidikan (Perbelanjaan)	RM bilion	%	RM bilion	%
Penyelidikan asas	1.52	17.9	3.66	34.5
Penyelidikan gunaan	5.8	68.2	5.36	50.5
Penyelidikan eksperimen	1.19	13.9	1.59	15
Jumlah	8.51	100	10.61	100

Sumber: Pusat Maklumat Sains dan Teknologi Malaysia

Ringkasan bidang fokus Rancangan Malaysia Kesebelas, 2016-2020



Meningkatkan daya saing bandar dan pembangunan koridor ekonomi wilayah

- Membangunkan pelan induk daya saing khusus bagi empat bandar terpilih
- Memperkuhkan koridor bagi merencanakan pembangunan wilayah



Mentransformasikan sektor perkhidmatan

- Mewujudkan persekitaran yang dinamik untuk perkhidmatan berintensif pengetahuan
- Memantapkan tadbir urus secara komprehensif dan bersepadu
- Mempergiat pengantarabangsaan dengan membantu syarikat untuk mengeksport perkhidmatan
- Memperkuhkan pengurusan insentif pelaburan
- Mempertingkatkan pertumbuhan subsektor perkhidmatan moden



Memperkuhkan sektor pembuatan

- Mengeluarkan produk yang lebih kompleks dan pelbagai
- Meningkatkan produktiviti melalui automasi
- Menggalakkan pertumbuhan berasaskan inovasi
- Memperkuhkan pemboleh pertumbuhan
- Melonjakkan pengantarabangsaan



Memodenkan sektor pertanian

- Meningkatkan produktiviti dan pendapatan petani, nelayan dan pekebun kecil
- Meningkatkan latihan dan pembangunan agropreneur muda
- Memperkuhkan sokongan institusi dan khidmat pengembangan
- Memperkasa keupayaan koperasi dan pertubuhan pertanian di sepanjang rantai bekalan
- Menambah baik akses pasaran dan sokongan logistik
- Memperluas akses pembiayaan pertanian
- Mempergiat program insentif berasaskan prestasi dan pensijilan



Mentransformasikan sektor pembinaan

- Meningkatkan kandungan pengetahuan
- Memacu produktiviti
- Memupuk amalan lestari
- Meningkatkan pengantarabangsaan



Membangunkan PKS yang dinamik

- Meningkatkan produktiviti melalui automasi dan inovasi
- Memperkuhkan pembangunan modal insan dalam kalangan PKS
- Memperudahkan urusan perniagaan PKS

- Meningkatkan permintaan untuk produk dan perkhidmatan PKS
- Mewujudkan jaguh PKS kelahiran tempatan
- Membangunkan PKS di Sabah dan Sarawak



Menjana kekayaan melalui inovasi

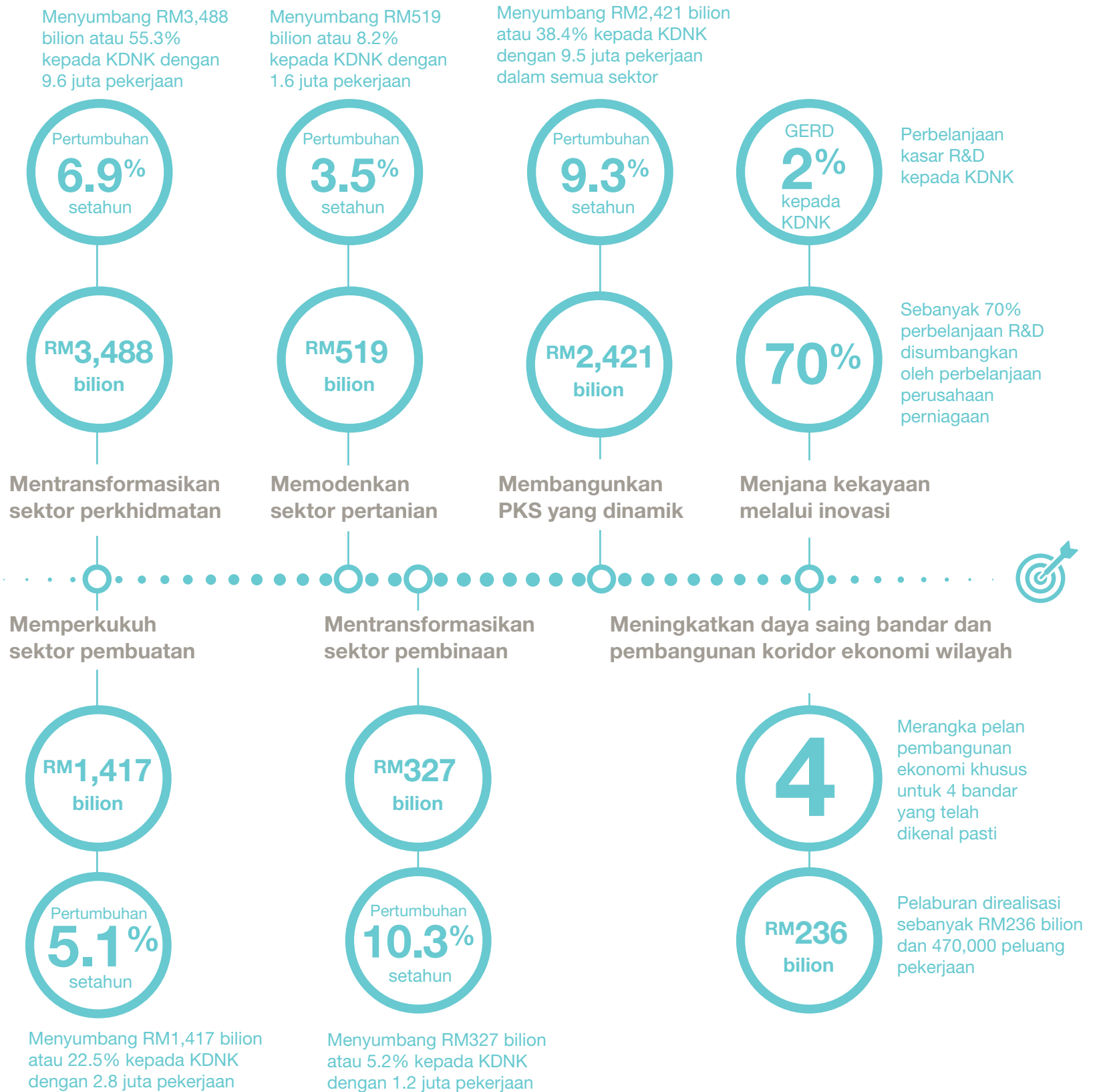
Inovasi perusahaan

- Memperkuhkan mekanisme tadbir urus
- Meningkatkan penyelidikan berasaskan permintaan pasaran
- Memperkuhkan kerjasama antara industri dengan akademik melalui perantara
- Menggalakkan pihak swasta membiayai penyelidikan, pembangunan, pengkomersialan dan inovasi

Inovasi sosial

- Menguatkan kerjasama melalui pendekatan keseluruhan masyarakat
- Membangunkan model pembiayaan sosial
- Menggalakkan kemahiran berfikir aras tinggi untuk membangunkan masyarakat yang dinamik

OUTCOME TERPILIH



Hala tuju

Rancangan Malaysia Kesebelas, 2016-2020

Mempercepat momentum pertumbuhan ekonomi melalui peluasan aktiviti ekonomi yang berintensif pengetahuan dan pengeluaran produk yang kompleks. Meningkatkan produktiviti dan inovasi serta melabur dalam bandar dan koridor ekonomi wilayah.

Dalam tempoh RMKe-11, tumpuan akan diberikan untuk mempercepat momentum pertumbuhan bagi memastikan ekonomi negara berada di landasan yang kukuh yang dapat memastikan pembangunan yang mampan dan bersedia menghadapi kejutan ekonomi. Usaha ini bagi memastikan pencapaian sasaran status negara berpendapatan tinggi dengan pendapatan per kapita sebanyak AS\$15,000 menjelang tahun 2020. Tumpuan akan menjurus kepada strategi memperluas asas ekonomi; menceburi aktiviti yang berintensif pengetahuan dan aktiviti ekonomi yang kompleks untuk menjana pekerjaan bergaji tinggi; meningkatkan kecekapan dan kapasiti melalui peningkatan produktiviti dan inovasi; dan memperkukuh sumber pertumbuhan baharu.

Strategi merekayasa pertumbuhan ekonomi adalah berteraskan kepada tiga dimensi dan bidang fokus seperti yang berikut:

Melonjakkan peralihan kepada aktiviti ekonomi bernilai tambah tinggi dan berintensif pengetahuan

- Bidang fokus A: Mentransformasikan sektor perkhidmatan
- Bidang fokus B: Memperkukuh sektor pembuatan
- Bidang fokus C: Memodenkan sektor pertanian
- Bidang fokus D: Mentransformasikan sektor pembinaan

Memantapkan ekosistem bagi pertumbuhan mampan

- Bidang fokus E: Membangunkan PKS yang dinamik
- Bidang fokus F: Menjana kekayaan melalui inovasi

Mempercepat pertumbuhan melalui pembangunan koridor ekonomi wilayah dan bandar berdaya saing

- Bidang fokus G: Meningkatkan daya saing bandar dan pembangunan koridor ekonomi wilayah

Dua daripada tujuh bidang fokus yang telah dikenal pasti merupakan pemacu perubahan dalam tempoh RMKe-11, iaitu inovasi dan bandar berdaya saing. Pemacu perubahan ini dijangka dapat mempercepat pertumbuhan ekonomi dan mewujudkan masyarakat yang inklusif dengan agihan kekayaan dan pertumbuhan wilayah yang lebih seimbang. Inovasi yang diguna pakai secara efektif akan meningkatkan daya saing dan produktiviti negara. Peningkatan ini akan dicapai melalui kerjasama antara agensi penyelidikan dengan entiti perniagaan serta pengukuhan peranan komuniti dalam penyampaian perkhidmatan sosial secara inovatif. Pada masa ini, persaingan untuk menarik pelaburan dan bakat adalah antara bandar-bandar utama dunia. Sehubungan itu, Malaysia akan membangunkan beberapa buah bandar tahap pertama sebagai pemangkin pertumbuhan dan berdaya saing di peringkat global.



Bidang fokus A

Mentransformasikan sektor perkhidmatan

Dalam tempoh RMKe-11, pembangunan sektor perkhidmatan akan berpandukan kepada Blueprint Sektor Perkhidmatan yang bermatlamat meningkatkan potensi dan mentransformasikan sektor ini kepada sektor berintensif pengetahuan dan inovasi. Sektor ini dijangka berkembang pada kadar 6.9% setahun. Pada tahun 2020, sektor ini akan menyumbang 56.5% kepada KDNK dan menggaji 9.6 juta pekerja seperti yang ditunjukkan dalam Paparan 8-8. Bagi mencapai sasaran ini, lima strategi yang berikut akan dilaksanakan:

- **Strategi A1: Mewujudkan persekitaran yang dinamik untuk perkhidmatan berintensif pengetahuan** dengan memperkasa pembangunan modal insan serta meningkatkan penggunaan teknologi dan R&D;

Paparan 8-8

Petunjuk utama sektor perkhidmatan, 2015-2020

Sektor	RM juta pada harga 2010		Sumbangan, %		Kadar pertumbuhan tahunan purata,%
	2015	2020	2015	2020	RMKe-11 Sasaran
Nilai ditambah sektor perkhidmatan	571,835	796,722	100	100	6.9
Elektrik, gas & air	27,094	32,830	4.7	4.1	3.9
Perdagangan borong & runcit, penginapan & restoran	185,410	246,499	32.4	30.9	5.9
Pengangkutan, penyimpanan & telekomunikasi	97,363	148,539	17.0	18.6	8.8
Kewangan, insurans, hartanah & perkhidmatan perniagaan	121,328	168,270	21.2	21.1	6.8
Perkhidmatan Kerajaan	94,152	127,684	16.5	16.0	6.3
Perkhidmatan lain	46,487	72,900	8.1	9.1	9.4
Produktiviti buruh (RM)	68,111	83,411			4.1
Eksport Perkhidmatan (RM juta pada harga semasa)	146,387	195,890			6.0
Guna Tenaga ('000)	8,396	9,552	60.9	62.5	2.6
Sumbangan Sektor Perkhidmatan kepada KDNK (%)			53.8	56.5	55.3

Nota: Data 2015 adalah anggaran; data 2020 adalah sasaran
Sumber: Unit Perancang Ekonomi; Perbadanan Produktiviti Malaysia; Jabatan Perangkaan Malaysia

Strategi A1

Mewujudkan persekitaran yang dinamik untuk perkhidmatan berintensif pengetahuan

Memperkasa pembangunan modal insan

Cabaran utama dalam pembangunan modal insan akan ditangani dan *soft skills* yang diperlukan oleh sektor perkhidmatan akan diperkukuh. Inisiatif akan ditumpukan kepada membekalkan kemahiran khusus yang diperlukan oleh industri dengan memanfaatkan program kebolehpasaran siswazah sedia ada dan menggalakkan lebih banyak kerjasama antara industri dengan institusi pengajian tinggi, termasuk menyediakan program latihan industri yang lebih berstruktur. Program biasiswa yang dibiayai bersama oleh Kerajaan dan PKS akan dibangunkan bagi membolehkan PKS mendapatkan modal insan yang berkualiti tinggi.

Dalam industri ICT, penubuhan sebuah badan untuk mentadbir urus kompetensi dan etika profesional yang terlibat dalam industri ini bagi memastikan kualiti profesional ICT tempatan mencapai standard antarabangsa akan dikaji. Badan profesional ini akan bertanggungjawab untuk meningkatkan status dan standard profesion ICT, mengkaji semula kelayakan, memastikan jaminan kualiti serta berfungsi sebagai pusat repositori maklumat berkaitan profesional dalam bidang ICT. Penubuhan badan ini akan membolehkan Malaysia menjadi penandatanganan kepada Seoul Accord yang merupakan perjanjian pelbagai hala dalam kalangan badan yang bertanggungjawab terhadap akreditasi kelayakan pada peringkat tertiar dalam bidang berkaitan pengkomputeran dan teknologi maklumat untuk memastikan kelayakan ICT di Malaysia diiktiraf pada peringkat antarabangsa.

Subjek ICT akan ditawarkan sebagai mata pelajaran wajib pada peringkat menengah rendah dan mata pelajaran elektif pada peringkat menengah atas. Pendekatan ini dapat memastikan pelajar sekolah mempunyai asas yang kukuh dalam bidang ICT sebelum mereka melanjutkan pelajaran pada peringkat pengajian tinggi. Elemen bahasa pengaturcaraan, reka bentuk perkakasan dan perisian, pangkalan data, capaian maklumat dan *computational thinking* akan disepadukan dalam modul pembelajaran bagi memperkukuh subjek ICT.

Meningkatkan akses teknologi dan R&D

Penggunaan teknologi, khususnya ICT, akan dipertingkatkan dalam kalangan syarikat perkhidmatan melalui program penerapan ICT untuk meningkatkan produktiviti dan mengurangkan kebergantungan kepada pekerja asing berkemahiran rendah. Di samping itu, mekanisme semasa pembiayaan R&D dan pengkomersialan (R&D&C) berasaskan penawaran akan diganti dengan mekanisme berasaskan keperluan industri dan diterajui oleh sektor swasta.

Skim Insentif Penyelidikan untuk Syarikat (RISE) akan diperluas bagi meningkatkan penyerapan teknologi dan membolehkan syarikat menggaji penyelidik R&D yang berpengalaman dengan membiayai sebahagian daripada gaji bulanan penyelidik tersebut untuk tempoh yang ditentukan. Insentif ini akan menarik peneraju utama teknologi untuk membuka pusat R&D atau pusat kecemerlangan (CoE) dalam bidang teknologi utama yang dikenal pasti seperti analisis data raya, pengkomputeran awan dan *Internet of Things* (IoT). Di samping itu, akses kepada infrastruktur digital, terutamanya di Sabah dan Sarawak akan terus dipertingkatkan bagi menggalakkan pertumbuhan perkhidmatan berintensif pengetahuan.

Strategi A2

Memantapkan tadbir urus secara komprehensif dan bersepadu

Dalam tempoh RMKe-11, penyelarasan dan kerjasama antara kementerian dan agensi awam dengan pihak berkepentingan akan diperkukuh bagi meningkatkan keberkesanan dan kecekapan mereka. Jawatankuasa Khas Sektor Perkhidmatan akan menyelia dan memantau pelaksanaan strategi dan pelan tindakan pembangunan sektor perkhidmatan, khususnya Blueprint Sektor Perkhidmatan, Pelan Induk Logistik dan Fasilitasi Perdagangan (LTFMP) dan Program Transformasi Industri Pembinaan (CITP). Jawatankuasa ini juga akan memastikan kesepaduan antara dasar merentasi sektor dengan matlamat pembangunan negara. Pasukan Petugas Logistik akan ditubuhkan untuk menerajui pelaksanaan LTFMP.

Pemantapan tadbir urus secara komprehensif dan bersepadu akan memastikan persekitaran yang kondusif dan berdaya saing bagi sektor perkhidmatan. Dasar Kebangsaan Mengenai Pembangunan dan Pelaksanaan Peraturan (NPDIR) untuk memodenkan kaedah

kawal selia akan dilaksanakan sepenuhnya dengan penyertaan kerajaan negeri dan pihak berkuasa tempatan. Keupayaan pegawai penyelarasan peraturan di kementerian dan agensi akan diperkukuh bagi memastikan pematuhan kepada NPDIR. Pemantapan kawal selia juga akan diselaraskan dengan komitmen Malaysia dalam perjanjian perdagangan bebas sedia ada dan inisiatif liberalisasi unilateral. Portal berkaitan kawal selia akan dibangunkan untuk meningkatkan ketelusan dan akses kepada peraturan.

Strategi A3

Mempergiat pengantarabangsaan dengan membantu syarikat untuk mengeksport perkhidmatan

Pembinaan keupayaan dan peningkatan kesediaan syarikat untuk mengeksport adalah penting untuk menambah bilangan pengeksport perkhidmatan. Antara inisiatif bagi mengukuhkan keupayaan firma perkhidmatan untuk mengeksport adalah menyediakan Skim Jaminan Sektor Perkhidmatan, menambah baik Dana Eksport Perkhidmatan (SEF) bagi menyediakan bantuan kepada penyedia perkhidmatan untuk menembusi pasaran luar negara dan program latihan pengeksport. Di samping itu, program pembangunan eksport francais akan ditambah baik dan usaha akan diambil untuk mengharmonikan pasaran.

Strategi A4

Memperkukuh pengurusan insentif pelaburan

Program insentif pelaburan semasa akan digantikan dengan program insentif yang lebih berkesan, telus dan berasaskan prestasi untuk menarik pelaburan berkualiti dan meningkatkan produktiviti. Pejabat Penyelarasan dan Kerjasama Insentif (ICCO) akan ditubuhkan di bawah Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia (MIDA) yang bertindak sebagai penyelarasan untuk semua insentif pelaburan. ICCO akan meningkatkan keupayaan pengurusan insentif pelaburan dan penilaian keberkesanan insentif dalam kalangan agensi penyedia insentif melalui perkongsian maklumat secara berstruktur. Di samping itu, ICCO juga akan membantu memantau insentif daripada perspektif permintaan.

Strategi A5

Mempertingkatkan pertumbuhan subsektor perkhidmatan moden

RMKe-11 akan memberi tumpuan kepada pembangunan subsektor dan industri perkhidmatan moden yang boleh diperdagangkan, mempunyai intensiti pengetahuan yang tinggi, berpotensi untuk menjana pekerjaan berpendapatan tinggi dan mempunyai rantaian yang kukuh dengan sektor ekonomi lain. Antara industri yang diberikan galakan adalah kewangan Islam, ICT, perkhidmatan minyak dan gas, penjagaan kesihatan swasta, pendidikan tinggi swasta, ekopelancongan, industri halal dan perkhidmatan profesional.

Industri halal

Dalam tempoh RMKe-11, pembangunan industri halal akan menggunakan pendekatan strategik, iaitu sumber kelebihan daya saing dan pemangkin pertumbuhan, menggalakkan inovasi dan kreativiti berasaskan prinsip dan nilai Islam serta melaksanakan strategi pembangunan secara pragmatik. Pemantapan institusi dan kawal selia akan dilaksanakan untuk meningkatkan kecekapan dan keberkesanan agensi pengawal selia industri halal. Ekosistem yang mesra perniagaan dan kerjasama antara agensi yang berkaitan dengan pensijilan dan pengauditan proses halal akan dipertingkatkan. Di samping itu, sebagai langkah untuk menyokong pertumbuhan industri halal, produk dan perkhidmatan yang mendapat pensijilan halal akan diberikan keutamaan dalam perolehan sektor awam.

Standard halal Malaysia akan diselaraskan dengan standard antarabangsa bagi meningkatkan penerimaan global terhadap produk dan pensijilan halal. Peserta industri tempatan akan diberikan insentif untuk mendapatkan pensijilan halal bagi meningkatkan penawaran produk halal di pasaran domestik dan seterusnya menjadikan Malaysia sebagai hab halal antarabangsa. Di samping itu, industri perkhidmatan halal akan terus dipergiat melalui pembangunan pusat pengedaran serantau yang dilengkapi dengan platform e-dagang untuk menghubungkan pembekal halal tempatan dengan rantaian bekalan global. Aktiviti inovasi dan R&D akan menjadi pemangkin pertumbuhan industri halal. Dengan memanfaatkan kekuatan Malaysia dalam derivatif minyak sawit, industri ramuan alternatif berasaskan sawit akan terus dibangunkan untuk menghasilkan lebih banyak ramuan halal. Langkah ini akan meletakkan Malaysia pada kedudukan yang kukuh dalam perdagangan ramuan halal global.

Kewangan Islam

Kedudukan Malaysia yang teguh sebagai sebuah pasaran kewangan Islam global akan terus diperkukuh. Usaha ini akan melibatkan pengenalan kepada produk dan perkhidmatan kewangan Islam yang inovatif untuk memenuhi permintaan global bagi pelbagai penyelesaian kewangan yang patuh Syariah. Usaha akan terus diberikan bagi meningkatkan kepelbagaian peserta industri, merancakkan pasaran kewangan Islam dan mempromosikan Malaysia sebagai pusat rujukan urus niaga kewangan Islam.

Produk dan perkhidmatan teknologi maklumat dan komunikasi


Bidang teknologi terpilih dan keupayaan eksport industri ICT akan terus diperkukuh bagi meningkatkan peluang eksport bagi produk dan perkhidmatan ICT tempatan. Bidang teknologi yang telah dikenal pasti untuk dibangunkan adalah kandungan digital, IoT, pusat data

dan pengkomputeran awan, keselamatan siber, pembangunan dan pengujian perisian dan analitis data raya. Bagi menyokong usaha ini, ekosistem ICT akan ditambah baik, termasuk kapasiti syarikat baru mula, modal insan, infrastruktur, R&D&C dan tadbir urus.

Kualiti kandungan digital tempatan akan dipertingkatkan bagi menambah potensi eksport. Bilangan IP dalam kandungan digital akan dipertingkatkan bagi membolehkannya dieksploitasi sebagai cagaran dalam syarat bantuan pembiayaan, pengembangan produk, pelesenan dan pembarangan. Tumpuan akan diberikan kepada industri animasi, permainan interaktif, simulasi dan realiti maya dalam bidang seperti pendidikan, hiburan dan penjagaan kesihatan. Tiga inisiatif utama yang akan dilaksanakan adalah menarik pelaburan syarikat utama sebagai pemacu industri, membangunkan kapasiti dan keupayaan syarikat tempatan serta meningkatkan akses kepada pasaran global. Inisiatif ini akan disokong melalui peningkatan kefahaman berkaitan trend teknologi global dalam pengedaran digital dan model perniagaan baharu.

Paparan 8-9

Perkhidmatan moden

Subsektor	Huraian
 Industri halal	Membangunkan industri halal melalui pematuhan standard halal Malaysia dengan standard antarabangsa dan menggalakkan industri ramuan alternatif
 Kewangan Islam	Memperkukuh kedudukan Malaysia sebagai pusat kewangan Islam global melalui penawaran produk dan perkhidmatan kewangan Islam yang inovatif
 Teknologi maklumat dan komunikasi	Mempertingkatkan eksport produk dan perkhidmatan ICT melalui pembangunan teknologi terpilih, galakan penggunaan ICT oleh sektor lain dan pengukuhan ekosistem sokongan
 Perkhidmatan minyak dan gas	Membangunkan Malaysia sebagai hab minyak dan gas di rantau Asia Pasifik melalui pengukuhan perkhidmatan kejuruteraan hulu dan peningkatan kerjasama antara industri dengan institusi pengajian tinggi
 Perkhidmatan kesihatan swasta	Meningkatkan pelancongan kesihatan melalui pengiktirafan antarabangsa, peningkatan perlindungan insurans serta memanfaatkan pusat rujukan serantau
 Pendidikan tinggi swasta	Membangunkan institusi pendidikan tinggi swasta yang bereputasi tinggi dan berkualiti melalui penyertaan dalam sistem penarafan dan penilaian kualiti.
 Ekopelancongan	Membangunkan ekopelancongan sebagai segmen utama pelancongan dengan memanfaatkan aset biodiversiti serta meningkatkan penjenamaan dan promosi yang meluas
 Perkhidmatan profesional	Mempromosikan Malaysia sebagai pusat penyumberan luar perkhidmatan profesional bagi meningkatkan eksport melalui pembangunan kapasiti

Perkhidmatan minyak dan gas

Dalam usaha untuk mencapai aspirasi sebagai hab industri minyak dan gas di rantau Asia Pasifik, pembangunan industri perkhidmatan minyak dan gas (OGSI) akan terus dipertingkatkan. Pembangunan OGSI akan memberikan tumpuan kepada tiga kelompok teknologi, iaitu kejuruteraan proses, sistem marin dan subpermukaan. Usaha akan ditumpukan bagi memperkukuh keupayaan syarikat tempatan dalam menawarkan rangkaian perkhidmatan huluan kejuruteraan, perolehan, pembinaan, pemasangan dan pentauliahan secara menyeluruh. Pusat Kecemerlangan Industri (ICoE) akan ditubuhkan bagi mengukuhkan kerjasama antara industri dengan institusi pengajian tinggi untuk mengenal pasti keperluan teknologi, meningkatkan pembangunan tenaga kerja dan mempromosikan teknologi tempatan ke luar negara. Pada peringkat awal, penubuhan ICoE akan melibatkan Universiti Teknologi Malaysia, Universiti Teknologi Petronas dan Universiti Malaya.

Penjagaan kesihatan swasta

Industri perkhidmatan pelancongan kesihatan akan diberikan tumpuan bagi menarik pelancong kesihatan untuk mendapatkan rawatan dalam bidang onkologi, kardiologi, ortopedik dan pergigian serta perkhidmatan teknik reproduktif berbantu. Selaras dengan permintaan global yang semakin meningkat bagi penjagaan kesihatan semula jadi, industri perubatan tradisional dan komplementari akan terus dibangunkan untuk menjadikan Malaysia sebagai hab dan pusat rujukan serantau. Malaysia akan memanfaatkan sepenuhnya pengiktirafan antarabangsa, peningkatan perlindungan dan kemudahan insurans serta status sebagai pusat rujukan serantau untuk menarik lebih ramai pesakit luar negara untuk mendapatkan rawatan sebagai pesakit dalam, bagi pelbagai jenis penyakit, dan meningkatkan hasil bagi setiap pesakit.

Pendidikan tinggi swasta

Tumpuan akan terus diberikan untuk membangunkan institusi pendidikan tinggi swasta yang bereputasi tinggi dan berkualiti. Usaha pembangunan ini termasuk peningkatan penyertaan dalam sistem penarafan dan penilaian kualiti. Institusi pendidikan tinggi swasta yang mempunyai rekod pencapaian yang baik akan dibenarkan untuk mengawal selia sendiri. Kakitangan akademik akan diberikan akses kepada biasiswa dan pinjaman untuk meningkatkan kelayakan akademik. Mekanisme pembiayaan bersasar akan dibangunkan untuk

memastikan pelajar yang layak menerima pinjaman yang mencukupi. Bagi menggalakkan eksport perkhidmatan pendidikan, langkah yang sesuai akan diperkenalkan untuk menarik pelajar dari negara yang disasarkan seperti Republik Rakyat China dan Asia Tengah.

Ekopelancongan

Ekopelancongan akan dijadikan segmen utama industri pelancongan dengan memanfaatkan aset biodiversiti melalui pemeliharaan dan pemuliharaan yang meluas, disokong oleh aktiviti penjenamaan dan promosi bersasar. Produk ekopelancongan akan dibangunkan sepanjang rangkaian nilai pelancongan yang mempunyai pulangan tinggi. Bagi tujuan ini, usaha akan diambil untuk menarik pelabur terkemuka yang kompeten dalam pemeliharaan dan pemuliharaan alam semula jadi dan hidupan liar. Elemen yang boleh meningkatkan pengalaman dan kepuasan pelancong seperti kemudahan pelancongan, pusat penerangan yang interaktif, keselamatan dan komunikasi akan diperkukuh. Pembangunan ekopelancongan juga akan menawarkan peluang lebih besar kepada penduduk tempatan untuk mengambil bahagian dalam aktiviti pelancongan yang menjadi sumber pendapatan untuk meningkatkan taraf hidup mereka.

Perkhidmatan profesional

Malaysia akan terus dipromosikan sebagai pusat penyumberan luar perkhidmatan profesional bagi meningkatkan eksport perkhidmatan profesional dalam aktiviti berintensif pengetahuan seperti penyelenggaraan, pembaikan dan baik pulih pesawat (MRO), minyak dan gas dan pembinaan. Syarikat perkhidmatan profesional juga akan digalakkan untuk meningkatkan keupayaan dan membesarkan skala dalam bidang terpilih melalui penggabungan industri, kerjasama dengan syarikat yang lebih besar atau membentuk konsortium dalam pelbagai bidang kepakaran. Langkah ini akan meningkatkan keupayaan syarikat untuk membida projek sama ada pada peringkat domestik atau antarabangsa. Peningkatan keupayaan ini akan membolehkan syarikat perkhidmatan profesional berkongsi pengetahuan teknikal, mendapat kepercayaan dan memanfaatkan rangkaian dan sinergi apabila menerokai pasaran luar negara. Syarikat perkhidmatan profesional yang berkaitan akan digalakkan untuk menggunakan FTA dan perjanjian pengiktirafan bersama (MRA) bagi meningkatkan pengantarabangsaan. Halangan bukan tarif dalam pasaran yang disasarkan akan dapat dikurangkan melalui rundingan antara kerajaan dengan kerajaan secara proaktif.



Bidang fokus B Memperkukuh sektor pembuatan

Dalam tempoh RMKe-11, sektor pembuatan akan beralih kepada pengeluaran produk bernilai tinggi, lebih kompleks dan pelbagai. Proses peralihan ini dipacu oleh tiga subsektor pemangkin, iaitu kimia, E&E dan mesin dan peralatan (M&E) serta industri yang mempunyai potensi pertumbuhan tinggi seperti peranti perubatan dan aeroangkasa. Subsektor ini mempunyai kesalinghubungan yang kuat dengan subsektor pembuatan yang lain serta berkeupayaan dan berpotensi mengeluarkan produk yang lebih kompleks dan bernilai tambah tinggi. Sektor pembuatan dijangka berkembang pada kadar 5.1% setahun. Pada tahun 2020, sektor ini dijangka menyumbang sebanyak 22.1% kepada KDNK serta 18.2% kepada jumlah guna tenaga.

Proses peralihan ini akan disokong melalui pengukuhan aktiviti R&D, amalan pembuatan mampan, pematuhan kepada standard global dan peningkatan kerjasama antara pihak berkepentingan. Lima strategi berikut telah dikenal pasti untuk memacu pertumbuhan dan memperkukuh sektor pembuatan, seperti yang ditunjukkan dalam Paparan 8-10:

- **Strategi B1: Mengeluarkan produk yang lebih kompleks** dan pelbagai dengan memperkukuh asas pengeluaran dan meningkatkan eksport produk *frontier*;
- **Strategi B2: Meningkatkan produktiviti melalui automasi** yang disokong oleh bantuan bukan kewangan dan bantuan kewangan yang berasaskan prestasi serta kerjasama dengan industri;
- **Strategi B3: Menggalakkan pertumbuhan berasaskan inovasi** dengan melibatkan perantara untuk meningkatkan aktiviti R&D dan inovasi bagi melaksanakan amalan penggunaan dan pengeluaran mampan;

Paparan 8-10

Rangka kerja strategik sektor pembuatan



- **Strategi B4: Memperkukuh pemboleh pertumbuhan melalui peningkatan akses** kepada pembiayaan, pemberian insentif berasaskan prestasi serta peningkatan daya saing rangkaian bekalan logistik dan kawasan perindustrian; dan
- **Strategi B5: Melonjakkan pengantarabangsaan** dengan menyediakan sokongan bersasar kepada pengeksport, memanfaatkan AEC dan FTA serta menggalakkan perkongsian pintar antara PKS dengan MNC.

Strategi B1 Mengeluarkan produk yang lebih kompleks dan pelbagai

Kepelbagaian strategik sektor pembuatan akan digalakkan untuk memperkukuh asas pengeluaran dan meningkatkan eksport. *The Complexity Analysis Study of Malaysia's Manufacturing Industries 2014* telah mengenal pasti 238 produk *frontier* yang dikategorikan sebagai kompleks, boleh dihasilkan dengan menggunakan teknologi sedia ada serta mempunyai nilai strategik untuk dipelbagaikan. Antara produk tersebut adalah laser elektrik, sinar foton, peralatan sinar-X, produk kosmetik, produk pelincir dan peralatan kuasa serta pencetus elektrik.

Insentif akan disediakan kepada pengilang yang mempelbagaikan produk dengan menyenaraikan produk *frontier* dalam senarai produk galakan MIDA. Skop dana sedia ada di bawah seliaan pelbagai agensi akan diperluas bagi menggalakkan PKS, khususnya syarikat baru mula menceburi industri *frontier*. Perkongsian antara PKS dengan firma besar termasuk MNC akan digalakkan bagi membangunkan keupayaan PKS dalam menghasilkan produk *frontier* dan mendapat akses kepada pasaran eksport. Pasukan petugas akan ditubuhkan bagi menggalakkan kerjasama penyelidikan dalam subsektor kimia dan M&E dengan mengguna pakai model Pusat Collaborative Research in Engineering, Science & Technology (CREST) dalam subsektor E&E. Selain itu, jurang kemahiran pekerja dengan keperluan industri yang akan menghasilkan produk *frontier* akan dirapatkan melalui kerjasama antara industri dengan institusi pendidikan dan latihan teknikal dan vokasional (TVET).

Strategi B2 Meningkatkan produktiviti melalui automasi

Usaha untuk meningkatkan produktiviti akan dilaksanakan melalui peningkatan automasi dan pembangunan kemahiran. Peningkatan automasi dan penggunaan teknologi akan digalakkan melalui bantuan bukan kewangan dan bantuan kewangan berasaskan prestasi untuk mengurangkan kebergantungan yang tinggi kepada pekerja asing tidak mahir. Sistem levi sedia ada akan diperkemas dan penetapan jumlah pengambilan pekerja asing tidak mahir akan diperkenalkan. Pembangunan kemahiran akan diperkukuh dengan meningkatkan latihan yang dipacu oleh industri melalui kerjasama yang lebih meluas antara pakar industri dengan institut latihan bagi memastikan ketersediaan tenaga kerja mahir.

Strategi B3 Menggalakkan pertumbuhan berasaskan inovasi

Pengilang akan digalakkan untuk menjalankan aktiviti R&D dan inovasi untuk menambah baik produk dan proses dengan memanfaatkan institusi penyelidikan sedia ada melalui perantara. Kerjasama strategik dengan negara maju akan dipertingkatkan terutamanya dalam bidang teknologi, inovasi dan R&D untuk mengukuhkan keupayaan dalam menghasilkan produk yang bernilai tinggi. Perantara yang telah ditubuhkan termasuk Steinbeis, SIRIM-Fraunhofer dan PlaTCOM. Perantara tersebut akan mendapatkan khidmat pakar untuk menyelesaikan masalah pengeluaran dan mengukuhkan kerjasama antara pengeluar dengan institusi penyelidikan. Kerjasama ini juga boleh mengurangkan kos melaksanakan R&D, meningkatkan pengetahuan teknikal serta menambah baik proses kerja pengilang. Di samping itu, perkongsian dan perlindungan hak IP akan digalakkan melalui penetapan garis panduan yang jelas dan telus dalam memastikan pulangan yang saksama kepada pengeluar dan penyelidik. Persatuan industri dan dewan perniagaan juga akan dijadikan sebagai platform untuk menggalakkan aktiviti R&D dan penggunaan teknologi.

Amalan penggunaan dan pengeluaran mampan akan dilaksanakan dalam proses pembuatan, terutamanya melalui penggunaan penilaian kitaran hayat untuk mengoptimumkan penggunaan bahan mentah. Pembangunan sektor pembuatan juga akan diselaraskan dengan komitmen pelbagai hala berkaitan alam sekitar bagi memastikan produk mematuhi standard antarabangsa dan mengatasi halangan perdagangan bukan tarif.

Strategi B4 Memperkuh pemboleh pertumbuhan

Pembiayaan, insentif, perkhidmatan logistik dan kawasan perindustrian merupakan pemboleh utama pertumbuhan bagi sektor pembuatan. Penambahbaikan akan dilaksanakan melalui pengukuhan pemboleh pertumbuhan bagi memudahkan akses kepada pembiayaan termasuk menggalakkan institusi kewangan meningkatkan kefahaman mengenai proses dan risiko inovasi melalui penglibatan panel pakar dalam membuat penilaian projek perniagaan dan inovasi dalam bidang baharu. Insentif khusus dan insentif berasaskan prestasi yang mempunyai petunjuk prestasi utama dan dasar pemisah yang jelas untuk meningkatkan produktiviti dan menggalakkan inovasi akan diperkenalkan. Kecekapan rantai bekalan logistik yang bersepadu akan ditambah baik bagi memacu pertumbuhan dan meningkatkan kelebihan daya saing. Pendekatan kos kitaran hayat yang lengkap akan diguna pakai untuk memastikan kawasan perindustrian yang lebih berdaya maju dan mampan, disokong oleh model pengurusan kawasan perindustrian mandiri untuk meningkatkan tadbir urus kawasan perindustrian dan daya saing. MIDA akan menggunakan pangkalan data berpusat bagi menyelaraskan maklumat kawasan perindustrian untuk memudahkan promosi pelaburan.

Strategi B5 Melonjakkan pengantarabangsaan

Keupayaan Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE) dan agensi berkaitan akan diperkukuh untuk membantu syarikat tempatan yang bersedia mengeksport menembusi pasaran eksport yang lebih luas dan mempunyai kawalan yang lebih baik dalam pengedaran produk. Program Pembangunan Syarikat Peringkat Pertengahan akan terus dipergiat untuk mempercepat pertumbuhan eksport bagi syarikat pertengahan (syarikat berpendapatan tahunan purata antara RM20 juta hingga RM500 juta) dengan menyediakan risikan pasaran bersasar, meningkatkan keupayaan eksport dan memadankan syarikat pertengahan dengan rakan perniagaan yang sesuai di luar negara. Di samping itu, Majlis Eksport Negara yang baru ditubuhkan akan mengenal pasti jurang dan cabaran dalam rantaian bekalan eksport.

AEC dan FTA akan dimanfaatkan bagi mempertingkatkan eksport dan kemasukan pelaburan. MATRADE akan menggalakkan hubungan industri dalam kalangan negara anggota ASEAN untuk mengukuhkan rantai bekalan dan jaringan pengeluaran. Langkah ini akan dapat memaksimumkan peluang pasaran di rantau Asia Tenggara dan pasaran lain. Pihak industri digalakkan untuk memanfaatkan FTA bagi melindungi pelaburan dan memudahkan akses kepada pasaran luar. Peranan persatuan industri juga akan terus diperkukuh melalui perkongsian pintar dengan persatuan industri di negara lain bagi menghadapi persaingan global. Di samping itu, kerjasama yang lebih erat antara MNC dengan PKS akan dipergiat melalui Program Pembangunan Vendor, konsep operasi kilang-dalam-kilang dan menggalakkan MNC menggunakan input tempatan terutamanya daripada PKS.



Bidang fokus C

Memodenkan sektor pertanian

Dalam tempoh RMKe-11, sektor pertanian yang terdiri daripada subsektor agromakanan dan komoditi industri akan ditransformasi dan dimodenkan supaya menjadi sektor berpendapatan tinggi dan mampan. Sektor pertanian dijangka berkembang pada kadar 3.5% setahun dan menyumbang sebanyak 7.8% kepada KDNK pada tahun 2020. Komoditi industri akan menyumbang sebanyak 57% kepada nilai ditambah pertanian sementara agromakanan sebanyak 42.4% pada tahun 2020. Usaha akan ditumpukan untuk menjamin bekalan makanan, meningkatkan produktiviti, mempertingkatkan kemahiran petani, nelayan dan pekebun kecil, menambah baik khidmat sokongan dan penyampaian, memperkukuh rantaian bekalan dan memastikan pematuhan terhadap keperluan pasaran antarabangsa. Pembangunan sektor ini juga akan mengambil kira impak perubahan iklim ke atas kemampuan amalan pertanian. Tumpuan khusus juga akan diberikan kepada pekebun kecil komoditi industri untuk meningkatkan lagi produktiviti melalui penerapan teknologi moden bagi mengurangkan kebergantungan terhadap tenaga kerja dan menangani kesan harga komoditi yang rendah melalui langkah penstabilan pendapatan pekebun kecil. Tujuh strategi telah dikenal pasti bagi merencanakan pertumbuhan sektor pertanian:

- **Strategi C1: Meningkatkan produktiviti dan pendapatan petani, nelayan dan pekebun kecil** melalui peluasan penggunaan ICT dan teknologi pertanian, pengekalan dan penggunaan tanah pertanian secara optimum dan penggiatan R&D&C dalam bidang keutamaan;
- **Strategi C2: Meningkatkan latihan dan pembangunan agropreneur muda** melalui kerjasama antara agensi dengan pihak swasta untuk memodenkan teknik pertanian dan memupuk lebih banyak syarikat baru mula;
- **Strategi C3: Memperkukuh sokongan institusi dan khidmat pengembangan** dengan menyelaraskan khidmat pengembangan dan menggalakkan khidmat nasihat daripada industri dan akademia;
- **Strategi C4: Memperkasa keupayaan koperasi dan pertubuhan pertanian di sepanjang rantaian bekalan** dengan mengintegrasikan secara menegak rantaian bekalan bagi tanaman terpilih, meningkatkan kemahiran pengurusan dan menggembelng sumber untuk promosi dan eksport;
- **Strategi C5: Menambah baik akses pasaran dan logistik** dengan memperkukuh sokongan logistik dan meningkatkan akses kepada pasaran domestik dan antarabangsa;
- **Strategi C6: Memperluas akses pembiayaan pertanian** melalui penstrukturan semula mekanisme pembayaran balik pinjaman dan meningkatkan kemampuan mekanisme pembiayaan bagi program tanam semula; dan
- **Strategi C7: Mempertingkatkan program insentif berasaskan prestasi dan pensijilan** dengan menggalakkan petani mendapatkan pensijilan ladang dan memberikan keutamaan kepada ladang yang mendapat pensijilan bagi insentif dan sokongan.

Strategi C1

Meningkatkan produktiviti dan pendapatan petani, nelayan dan pekebun kecil

Memperluas penggunaan ICT dan teknologi pertanian

Penggunaan teknologi pertanian pintar dan ICT dalam aktiviti ladang, kebun, ternakan dan perikanan akan dipergiat untuk menambah baik kecekapan pengeluaran dan mengurangkan kebergantungan kepada tenaga kerja. Aplikasi berasaskan ICT, seperti pengurusan ladang, pertanian tepat, pemantauan dan pengawasan akan diperluas bagi meningkatkan produktiviti dan mengurangkan kos pengeluaran. Aplikasi telefon mudah alih dan portal akan digunakan untuk menyebarkan maklumat secara masa sebenar mengenai permintaan pasaran dan harga, pengesanan awal dan isyarat amaran wabak penyakit serta menyediakan platform interaktif untuk nasihat teknikal.

Mengekalkan dan menggunakan tanah pertanian secara optimum

Kerajaan negeri akan digalakkan untuk mengekalkan tanah pertanian terutamanya kawasan jelapang padi dan taman kekal pengeluaran makanan melalui pewartaan tanah pertanian. Bagi tujuan ini, insentif dalam bentuk infrastruktur termasuk jalan ladang dan geran akan disediakan kepada kerajaan negeri sebagai pampasan kehilangan hasil. Pertanian bersepadu dan tanaman sulaman di ladang dan kebun akan dipergiat untuk mengoptimumkan penggunaan tanah pertanian serta meningkatkan pendapatan petani. Pangkalan data tanah terbiar akan diwujudkan melalui kerjasama antara kementerian dengan pejabat tanah negeri. Tanah tersebut seterusnya akan dipajak kepada petani dan syarikat korporat untuk aktiviti pertanian.

Mempergiat penyelidikan & pembangunan dan pengkomersialan dalam bidang keutamaan

Tumpuan akan diberikan kepada R&D&C khususnya dalam pembangunan biji benih, baka, benih ikan, dan makanan haiwan berkualiti, pengurusan bersepadu makhluk perosak dan penyakit serta penambahbaikan dan pembangunan produk hijau. Selain itu, penyelidikan akan ditumpukan untuk menangani isu perubahan iklim bagi memastikan tanaman, ternakan dan perikanan yang berdaya tahan iklim. Kerjasama dalam penyelidikan pertanian akan diterajui oleh agensi pengurusan penyelidikan (RMA) dengan sokongan daripada agensi penyelidikan pertanian seperti Institut Penyelidikan dan Kemajuan Pertanian Malaysia (MARDI), Lembaga Minyak Sawit Malaysia (MPOB), Lembaga Getah Malaysia (LGM), universiti dan pusat penyelidikan swasta. Kerjasama ini akan dapat memastikan penglibatan petani dan industri dalam penyelidikan. Di samping itu, penyelidikan yang akan dilaksanakan adalah berasaskan pasaran yang dapat menggalakkan penggunaan hasil kajian dalam kalangan industri dan petani.

Strategi C2

Meningkatkan latihan dan pembangunan agropreneur muda

Fokus akan diberikan untuk menambah baik kemahiran bertani dan keusahawanan dalam kalangan petani bagi memodenkan sektor pertanian. Majlis Latihan Pertanian Kebangsaan (NATC) dan Institut Perladangan dan Komoditi Malaysia (IMPAC) akan bekerjasama dengan institut pengajian tinggi dan industri secara berterusan untuk mengkaji semula kurikulum latihan supaya selaras dengan keperluan industri. Kemahiran petani, nelayan dan pekebun kecil akan dinilai dan program peningkatan kemahiran akan dilaksanakan bagi membantu mereka mengguna pakai teknologi moden dan amalan pertanian baik.

Program pembangunan keusahawanan akan diperkenalkan dengan kerjasama antara NATC, IMPAC, Pusat Inovasi dan Kreatif Global Malaysia (MaGIC) dan Institut Keusahawanan Negara (INSKEN) untuk membantu dan memupuk lebih banyak syarikat baru mula, terutamanya kendalian usahawan tani muda, membina perniagaan tani yang berjaya dan mampan. Bagi memudahkan pelaksanaan latihan keusahawanan, kemudahan sedia ada di institut latihan pertanian akan dioptimumkan. Di samping itu, program agropreneur muda, iaitu usaha sama antara Agrobank dengan universiti dan institut latihan pertanian akan terus digalakkan untuk menarik minat penuntut institusi tersebut menceburi perniagaan tani. Peserta program ini akan diberikan keutamaan untuk mendapatkan geran dan pinjaman mudah bagi memulakan perniagaan.

Strategi C3

Memperkuh sokongan institusi dan khidmat pengembangan

Khidmat pengembangan yang disediakan oleh pelbagai agensi akan dikaji semula berdasarkan lokasi, aktiviti pertanian dan keperluan perkhidmatan. Pegawai pengembangan akan digembleng untuk memberi khidmat nasihat kepada petani, nelayan dan pekebun kecil melalui pusat sehenti yang akan ditubuhkan di agensi sedia ada. Pegawai pengembangan berkenaan akan dilatih dalam bidang seperti penternakan, akuakultur, penanaman sawit dan getah, penggunaan teknologi moden, kaedah pertanian mampan dan pengurusan impak perubahan iklim. Penggunaan teknologi moden seperti alat penderiaan jauh dan dron akan digalakkan untuk aktiviti perancangan dan pemantauan. Selain itu, sektor swasta, universiti dan pertubuhan peladang akan digalakkan untuk memberikan khidmat nasihat dan teknikal dalam bidang pengkhususan masing-masing.

Strategi C4

Memperkasa keupayaan koperasi dan pertubuhan pertanian di sepanjang rantai bekalan

Pendekatan berasaskan kluster yang akan mengintegrasikan secara menegak pengeluaran, kawalan mutu, pemprosesan dan pemasaran akan digalakkan untuk menarik penyertaan koperasi dan pertubuhan pertanian dalam agromakanan dan komoditi industri di sepanjang rantai bekalan. Pendekatan ini akan memastikan petani dan pekebun kecil memperoleh pendapatan yang tinggi secara berterusan melalui jaminan kontrak pembelian, harga pada peringkat ladang yang lebih baik dan perkongsian keuntungan daripada aktiviti pemprosesan. Kelompok khusus akan dibangunkan untuk komoditi getah, koko, buah-buahan dan sayur-sayuran. Kelompok tersebut akan diuruskan oleh golongan profesional yang dilantik oleh koperasi atau pertubuhan peladang kawasan bagi memastikan kejayaan pendekatan berasaskan kluster. Di samping itu, keupayaan koperasi dan pertubuhan termasuk persatuan nelayan dalam bidang pengurusan, kewangan, pelaburan dan pemasaran akan diperkuh bagi membolehkan entiti tersebut menceburi bidang perniagaan baharu di sepanjang rantai bekalan. Persatuan nelayan akan diberikan insentif bagi membantu ahli membeli kapal laut dalam yang dilengkapi dengan peralatan moden melalui skim khas. Bantuan akan diberikan kepada pekebun kecil dalam komoditi industri bagi menubuhkan koperasi baharu.

Profesionalisme dalam pengurusan koperasi akan dipertingkatkan melalui penempatan peserta program agropreneur muda yang akan menyemarakkan kedinamikan dan budaya keusahawanan. Di samping itu, koperasi dan pertubuhan akan digalakkan untuk menggembeng sumber sedia ada dan menyertai pelbagai aktiviti pameran dan promosi pada peringkat dalam dan luar negara untuk memperoleh kontrak bagi produk mereka. Bantuan dari segi geran sepadan dan pinjaman mudah akan disediakan bagi aktiviti pengujian, pembungkusan dan promosi produk pada peringkat koperasi atau persatuan.

Strategi C5

Menambah baik akses pasaran dan sokongan logistik

Pemasaran produk pertanian akan ditambah baik dengan menghubungkan pengeluar kepada outlet komersial, mewujudkan lebih banyak outlet pemasaran dan meningkatkan produk yang mematuhi standard pasaran. Pemasaran dalam talian, promosi dan penjenamaan juga akan membantu meningkatkan hasil jualan. Penglibatan langsung Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) dalam memasarkan keluaran pertanian melalui urusan perladangan kontrak akan dikaji semula. Di samping itu, MATRADE akan mempergiat promosi produk pertanian pada peringkat antarabangsa melalui pameran perdagangan dan makanan dengan kerjasama atase pertanian di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani. Promosi komoditi industri termasuk minyak sawit, getah, kayu dan produk berasaskan kayu pula akan dipergiat melalui pejabat luar negara MPOB, Majlis Minyak Sawit Malaysia, Majlis Promosi Eksport Getah Malaysia dan Majlis Kayu Kayan Malaysia di bawah Kementerian Perusahaan Perladangan dan Komoditi.

Sokongan logistik untuk pengumpulan, pengagihan dan pemasaran hasil pertanian serta produk perikanan akan ditambah baik bagi menjamin kualiti, meminimumkan kadar kerugian lepas tuai dan mengurangkan kos pemasaran. Pusat pengumpulan dan pengagihan akan dibina di kawasan pengeluaran baharu dan sedia ada, manakala kemudahan pengendalian dan bilik sejuk yang baharu akan dibina dan sedia ada dinaik taraf berdasarkan keperluan di kompleks perikanan, pelabuhan dan lapangan terbang bagi mempermudah eksport khususnya produk mudah rosak. Penggunaan logistik halal dan hijau akan diberikan penekanan untuk meningkatkan kebolehpasaran eksport produk pertanian.

Strategi C6

Memperluas akses pembiayaan pertanian

Pembiayaan Kerajaan melalui Agrobank akan distruktur semula daripada pembiayaan berjangka tetap kepada bayaran fleksibel berdasarkan pusingan tuaian komoditi agromakanan. Kaedah bayaran balik pinjaman berdasarkan pusingan tuaian yang diguna pakai untuk padi akan diperluas kepada komoditi agromakanan lain seperti akuakultur dan sayur-sayuran. Di samping itu, kaedah pembiayaan ini lebih fleksibel dengan insurans kredit akan dibenarkan sebagai ganti cagaran pinjaman.

Kesesuaian mekanisme pembiayaan sedia ada bagi penanaman semula getah melalui kutipan ses akan dikaji untuk diperluas kepada tanaman semula kelapa sawit, koko dan lada. Ini untuk memastikan ketersediaan dana yang berkekalan bagi membiayai aktiviti penanaman semula komoditi berkenaan. Perbezaan antara kos sebenar penanaman semula dan jumlah kutipan ses akan dibiayai melalui skim pinjaman mudah. Skim pinjaman ini akan diurus oleh koperasi pekebun kecil atau Agrobank bagi pekebun kecil persendirian. Pinjaman bagi pekebun kecil tersusun pula akan diurus oleh agensi yang berkaitan seperti Pihak Berkuasa Kemajuan Pekebun Kecil Perusahaan Getah (RISDA), Lembaga Industri Getah Sabah dan Lembaga Koko Malaysia.

Strategi C7

Mempergiat program insentif berasaskan prestasi dan pensijilan

Subsidi berasaskan input akan diganti secara berperingkat dengan pemberian insentif berasaskan prestasi bagi memastikan bantuan yang diberikan adalah berdasarkan produktiviti. Insentif juga akan disediakan bagi menggalakkan petani dan pekebun kecil mendapat pensijilan Amalan Pertanian Baik Malaysia (MyGAP) dan pensijilan ladang yang lain seperti Minyak Sawit Lestari Malaysia (MSPO) yang seterusnya dapat memastikan hasil ladang mematuhi amalan pertanian baik, keperluan keselamatan makanan dan memperoleh harga premium.

Ladang yang diakreditasi akan diberikan keutamaan dalam pemberian geran dan pinjaman mudah. Di samping itu, pensijilan MyGAP akan diperkemas dan diselaraskan dengan keperluan Global GAP bagi meningkatkan akses kepada pasaran, khususnya pasaran Kesatuan Eropah. Produk yang mendapat pensijilan MyGAP mempunyai kelebihan dan ciri-ciri tersebut akan dipromosikan kepada pengguna melalui kempen dan program kesedaran. Pada masa yang sama, pensijilan kualiti bagi produk komoditi industri seperti minyak sawit, koko dan lada, dan pensijilan pengurusan perhutanan mampan bagi ladang hutan akan digalakkan. MSPO iaitu skim pensijilan minyak sawit mampan akan dipromosikan kepada sektor perladangan dan pekebun kecil bagi memastikan minyak sawit Malaysia mematuhi amalan pertanian mampan dan membolehkan akses kepada pasaran yang lebih luas. Di samping itu, Skim Pensijilan Kayu Malaysia iaitu skim pensijilan kayu yang diiktiraf pada peringkat antarabangsa juga akan digalakkan.



Bidang fokus D

Mentransformasikan sektor pembinaan

Sektor pembinaan menjadi semakin penting berikutan peningkatan permintaan terhadap infrastruktur yang moden dan cekap selari dengan matlamat negara maju. Dalam tempoh RMKe-11, sektor pembinaan dijangka berkembang pada kadar 10.3% setahun dan menyumbang RM327 bilion atau 5.5% kepada KDNK menjelang tahun 2020. Kerajaan akan memperkenalkan Program Transformasi Industri Pembinaan (CITP), 2016-2020 untuk memesatkan pembangunan industri bagi memenuhi permintaan pasaran. Dalam tempoh RMKe-11, usaha mentransformasi sektor pembinaan akan berdasarkan empat strategi, iaitu:

- **Strategi D1: Meningkatkan kandungan pengetahuan** melalui peningkatan kualiti modal insan, pengukuhan pembangunan kapasiti dan keupayaan PKS dan kontraktor Bumiputera, serta pengurangan ketidakpadanan antara permintaan dan penawaran tenaga kerja;
- **Strategi D2: Memacu produktiviti** melalui peningkatan penggunaan teknologi dan pemodenan kaedah pembinaan;
- **Strategi D3: Memupuk amalan lestari** dalam rantaian nilai pembinaan dan menggubal undang-undang yang menyokong aktiviti pembinaan lestari; dan
- **Strategi D4: Meningkatkan pengantarabangsaan** melalui pembangunan kapasiti dan skala firma pembinaan, menangani isu menerusi rundingan antara kerajaan, dan memanfaatkan SEF.

Strategi D1

Meningkatkan kandungan pengetahuan

Strategi untuk meningkatkan kandungan pengetahuan dalam industri pembinaan termasuk meningkatkan kualiti modal insan, mempercepat pembangunan kapasiti dan keupayaan PKS dan kontraktor Bumiputera, dan mengurangkan ketidakpadanan antara permintaan dengan penawaran tenaga kerja. Inisiatif utama termasuk memperkukuh kerjasama antara Lembaga Pembangunan Industri Pembinaan (CIDB), lembaga profesional dan institusi latihan untuk membangunkan modul latihan yang memenuhi keperluan industri. Program perantisan pekerja ketukangan yang berstruktur bagi kursus terpilih seperti penyelia keselamatan, pengendali kren dan pengendali gerudi rotary akan diperkenalkan untuk mewujudkan tenaga kerja berkemahiran tinggi. Keupayaan PKS terutamanya syarikat milik Bumiputera akan ditingkatkan dengan sokongan daripada rakan kongsi utama serta penubuhan pusat kecemerlangan produktiviti untuk perkongsian amalan terbaik. Perancangan tenaga kerja secara berkala untuk mengurangkan ketidakpadanan antara permintaan dengan penawaran juga akan dilaksanakan. Peratusan pekerja asing yang berkemahiran tinggi akan ditingkatkan dengan memantapkan syarat kemasukan pekerja asing dan memperkenalkan sistem levi yang baharu.

Strategi D2

Memacu produktiviti

Strategi untuk meningkatkan produktiviti sektor pembinaan akan tertumpu kepada usaha untuk meningkatkan penggunaan teknologi dan pemodenan kaedah pembinaan serta mengurangkan kebergantungan terhadap pekerja kurang mahir. Produktiviti buruh bagi sektor pembinaan disasarkan meningkat sebanyak 1.6 kali, iaitu daripada RM39,116 bagi setiap pekerja pada tahun 2015 kepada RM61,939 pada tahun 2020. Antara inisiatif bagi memacu produktiviti adalah meningkatkan penggunaan IBS melalui semakan dasar perolehan awam dan Undang-undang Kecil Bangunan Seragam 1984. Peraturan sedia ada untuk memudahkan proses pengendalian perniagaan akan ditambah baik. Usaha penambahbaikan proses perolehan permit pembinaan yang dilaksanakan oleh Dewan Bandaraya Kuala Lumpur akan diperluas kepada pihak berkuasa tempatan lain. Selain itu, penggunaan ICT akan dipertingkatkan dengan menyediakan platform bagi membolehkan BIM diguna pakai melalui kaedah bayaran berasaskan penggunaan.

Strategi D3

Memupuk amalan lestari

Selaras dengan peningkatan keperluan amalan pembinaan hijau, strategi akan menjurus kepada kelestarian infrastruktur binaan. Strategi ini termasuk memupuk amalan hijau dalam rantai nilai pembinaan dan menggubal undang-undang yang menyokong aktiviti pembinaan yang lestari. Tiga inisiatif bagi menggalakkan kelestarian alam sekitar adalah mewajibkan syarikat kontraktor mematuhi amalan pengurusan sisa yang lestari dengan mendapatkan pensijilan EMS ISO 14001;

menambah baik sistem penarafan bangunan dan membangunkan standard baharu untuk pembangunan infrastruktur; dan meningkatkan kesedaran dan akauntabiliti mengenai kesihatan, keselamatan dan persekitaran (HSE), serta mewajibkan amalan baik HSE. Tahap kualiti minimum kemudahan yang disediakan kepada pekerja akan dipertingkatkan dalam kod amalan pembinaan dan dijadikan sebagai terma wajib dalam kontrak.

Strategi D4

Meningkatkan pengantarabangsaan

Strategi untuk meningkatkan pengantarabangsaan syarikat akan memberikan tumpuan kepada meningkatkan keupayaan dan skala firma. PKS yang berprestasi tinggi akan digalakkan menjalinkan kerjasama dengan syarikat yang lebih besar atau membentuk konsortium pelbagai bidang kepakaran bagi membida projek antarabangsa. Dasar perolehan awam akan dikaji semula bagi memudahkan pembentukan konsortium. Di samping itu, firma akan digalakkan untuk memanfaatkan FTA dan MRA, dan memberikan maklum balas kepada Kerajaan mengenai cabaran yang dihadapi apabila meneroka pasaran luar negara untuk membolehkan isu-isu yang dibangkitkan ditangani pada peringkat antara kerajaan dengan kerajaan. Pembiayaan SEF merangkumi aktiviti seperti pembidaan, perundingan, pelaksanaan kajian kemungkinan projek antarabangsa dan aktiviti promosi eksport akan membantu syarikat pembinaan untuk mendapatkan projek di luar negara.



Bidang fokus E

Membangunkan PKS yang dinamik

Dalam tempoh RMKe-11, tumpuan akan diberikan kepada pembangunan PKS yang berdaya tahan dan mampan untuk mencapai pertumbuhan seimbang dan inklusif. Sumbangan PKS kepada KDNK dijangka meningkat kepada 41% pada tahun 2020.

Pembangunan PKS adalah berdasarkan kepada Pelan Induk PKS 2012-2020 yang merangkumi enam strategi seperti yang berikut:

- **Strategi E1: Meningkatkan produktiviti melalui automasi dan inovasi** dengan menggalakkan penggunaan ICT dan meneruskan program Platform Pengkomersialan Teknologi (TCP) dan program Inovasi Inklusif;
- **Strategi E2: Memperkasa pembangunan modal insan dalam kalangan PKS** melalui latihan semula dan peningkatan kemahiran pekerja dengan kerjasama industri;
- **Strategi E3: Memudahkan urusan perniagaan PKS** dengan mempermudah proses memulakan dan melesenkan perniagaan serta meningkatkan akses kepada pembiayaan;
- **Strategi E4: Meningkatkan permintaan bagi produk dan perkhidmatan PKS** dengan mengkaji semula dasar berkaitan perolehan daripada PKS dan menggalakkan PKS untuk mematuhi standard dan pensijilan antarabangsa untuk meningkatkan eksport;
- **Strategi E5: Mewujudkan jaguh PKS kelahiran tempatan** melalui Program Pemangkin untuk membangunkan PKS berprestasi tinggi yang dapat bersaing di pasaran serantau dan antarabangsa; dan
- **Strategi E6: Membangunkan PKS di Sabah dan Sarawak** dengan memperkukuh infrastruktur, menggalakkan peluasan pasaran melalui e-dagang, mengurangkan kos menjalankan perniagaan dan meningkatkan akses kepada bantuan kerajaan.

Strategi E1

Meningkatkan produktiviti melalui automasi dan inovasi

PKS akan digalakkan untuk mempertingkatkan penggunaan automasi dalam proses pengeluaran dan perkhidmatan perniagaan. Penggunaan ICT yang lebih menyeluruh akan dipergiat, terutamanya dalam operasi perniagaan, pengurusan rantai bekalan dan sistem penyampaian. Dua program berimpak tinggi sedia ada, iaitu TCP dan Inovasi Inklusif akan diteruskan. TCP menghubungkan inisiatif inovasi di bawah satu platform yang bertujuan mengurangkan halangan pasaran dan pembiayaan kepada inovasi. Fasilitas menyeluruh ini membolehkan PKS menggunakan teknologi, memperoleh IP dan mendapat pembiayaan peringkat awal. PlaTCOM yang ditubuhkan pada tahun 2014 akan meneruskan pelaksanaan TCP untuk membantu PKS berinovasi dan mengkomersialkan produk dan perkhidmatan. Program Inovasi Inklusif pula bertujuan memperkasa perusahaan mikro di luar bandar dan kumpulan isi rumah berpendapatan 40% terendah untuk memanfaatkan inovasi. Program ini akan menyediakan sokongan teknikal, kewangan dan pengurusan kepada kumpulan sasar bagi menggalakkan inovasi pada peringkat akar umbi.

Strategi E2

Memperkukuh pembangunan modal insan dalam kalangan PKS

Kurikulum TVET akan diperkukuh dengan mengambil kira input yang lebih besar daripada pihak industri untuk menyediakan pekerja PKS yang berkemahiran. Selain itu, program latihan peningkatan kemahiran dan latihan semula pekerja akan dipergiat bagi membolehkan mereka bekerja

dalam pekerjaan bergaji tinggi. Langkah pengukuhan pembangunan sumber manusia akan memastikan lepasan institusi pendidikan dan latihan dapat memenuhi keperluan industri dan mewujudkan budaya keusahawanan dalam masyarakat.

Strategi E3

Mempermudah urusan perniagaan PKS

Pengintegrasian Nombor Identiti Korporat Malaysia (MyCoID) dan Sistem Sokongan Elektronik Lesen Perniagaan (BLESS) akan memudahkan proses memulakan perniagaan, dan menggalakkan penubuhan dan pelesenan perniagaan. PKS digalakkan untuk melibatkan pakar industri dalam penyediaan kertas cadangan terutamanya yang berkaitan dengan aktiviti teknologi dan inovasi untuk meningkatkan akses kepada pembiayaan. Di samping itu, Program Rakan Pelaburan PKS (SIP) akan memperkenalkan kaedah pembiayaan baharu bagi syarikat tunas dengan menggabungkan ekuiti dan pinjaman serta menyediakan pembiayaan sehingga 100%. Pembiayaan SIP akan melengkapkan landskap modal teroka, ekuiti swasta dan pembiayaan budiman sedia ada. PKS akan digalakkan untuk menggableng sumber, memanfaatkan perkongsian perkhidmatan dan membuat perolehan input dan bahan mentah secara pukal bagi mengurangkan kos perniagaan.

Strategi E4

Meningkatkan permintaan untuk produk dan perkhidmatan PKS

Dasar Kerajaan berkaitan perolehan daripada PKS yang berdaya saing akan dikaji semula bagi meningkatkan permintaan untuk produk dan perkhidmatan tempatan yang berkualiti. Syarikat berkaitan kerajaan dan MNC juga akan digalakkan untuk membeli produk dan perkhidmatan daripada PKS serta melabur dalam program pembangunan pembekal. PKS akan memanfaatkan pendekatan konsortium untuk meningkatkan kuantiti tempahan terhadap produk dan perkhidmatan PKS. PKS juga

akan digalakkan untuk mematuhi standard pasaran dan pensijilan seperti Amalan Pembuatan yang Baik (GMP), pelabelan eko dan Analisis Bahaya & Titik Kawalan Kritikal (HACCP). Program Going Export (GoEx) akan dikembangkan bagi membantu PKS menerokai pasaran eksport baharu.

Strategi E5

Mewujudkan jaguh PKS kelahiran tempatan

Program Pemangkin akan menghapuskan halangan dan membantu PKS kelahiran tempatan yang berpotensi menjadi jaguh untuk bersaing di pasaran serantau dan antarabangsa. Pemilihan PKS adalah berdasarkan kepada kriteria yang jelas dan telus untuk mengenal pasti PKS yang mempunyai potensi pertumbuhan tinggi dan paling layak untuk menyertai program ini. PKS yang dipilih akan diberikan bantuan dalam bentuk pembiayaan, akses kepada pasaran dan pembangunan modal insan.

Strategi E6

Membangunkan PKS di Sabah dan Sarawak

Pembangunan infrastruktur di Sabah dan Sarawak akan diberikan keutamaan bagi membolehkan PKS mengembangkan perniagaan. Usaha ini termasuk meningkatkan liputan dan kualiti rangkaian telekomunikasi, bekalan elektrik dan air serta ketersambungan pengangkutan. Di samping itu, PKS akan digalakkan untuk mentransformasikan perniagaan mereka dengan menerima pakai e-dagang, pengkomputeran awan dan *crowdsourcing*. Peraturan akan dikaji semula bagi mengurangkan kos mengendalikan perniagaan dan meningkatkan akses kepada bantuan kerajaan. Ini bagi membolehkan PKS di Sabah dan Sarawak mengoptimumkan potensi dan terus berkembang maju.



Bidang fokus F Menjana kekayaan melalui inovasi

Inovasi adalah satu daripada pemacu perubahan dalam RMKe-11 yang akan mengekalkan pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan kesejahteraan rakyat. Tumpuan akan diberikan untuk memperkukuh modal hubungan (*relational capital*), bagi menggalakkan kerjasama dan kepercayaan dalam kalangan pihak berkepentingan. Pengukuhan modal hubungan ini akan membolehkan penyelarasan aktiviti inovasi yang lebih baik serta perkongsian dan pengujian idea dalam mewujudkan nilai baharu. Usaha untuk menggalakkan inovasi akan dipertingkatkan pada peringkat perusahaan dan masyarakat.

Inovasi perusahaan

Usaha untuk meningkatkan inovasi pada peringkat perusahaan adalah berdasarkan kepada empat strategi seperti yang berikut:

- **Strategi F1: Memperkukuh mekanisme tadbir urus** dengan mewujudkan RMA dan memantapkan Portal 1Dana;
- **Strategi F2: Meningkatkan penyelidikan berasaskan permintaan pasaran** dengan memperkemas pembiayaan sektor awam untuk penyelidikan, pembangunan, pengkomersialan dan inovasi (R&D&C&I);
- **Strategi F3: Memperkukuh kerjasama antara industri dengan akademia melalui perantara** dengan menggalakkan kerjasama tempatan dan antarabangsa bagi pemindahan teknologi, termasuk kerjasama strategik antara MNC dengan PKS; dan

- **Strategi F4: Menggalakkan pihak swasta membiayai penyelidikan, pembangunan, pengkomersialan dan inovasi** dengan meningkatkan akses kepada sumber pembiayaan swasta, dan membangunkan rangka kerja bagi mengurangkan risiko dan pengurusan aktiviti pengumpulan dana masyarakat berasaskan ekuiti.

Pelaksanaan strategi ini akan dapat memastikan pencapaian sasaran seperti yang ditunjukkan dalam Paparan 8-11:

Paparan 8-11

Pencapaian dan sasaran bagi inovasi perusahaan

Item	2010	2012/2013	2020
Nisbah Perbelanjaan Sektor Perniagaan kepada Perbelanjaan Kerajaan ke atas R&D	65:35	64:36	70:30
GERD/KDNK (%)	1.07	1.13	2.0
Nisbah penyelidik /10,000 tenaga buruh	53.1	57.5	70.0
Kadar Pengkomersialan Output R&D oleh:			
• Institusi pengajian tinggi (IPT) (%)	3.4	2.1 ¹	5.0
• Dana R&D MOSTI (%)	5.5	3.1 ¹	10.0

Nota: ¹Berdasarkan data tahun 2013

Sumber: Pusat Maklumat Sains dan Teknologi Malaysia; Kementerian Pendidikan Malaysia

Strategi F1

Memperkuhkan mekanisme tadbir urus

Sebuah agensi sedia ada akan distruktur semula menjadi RMA bagi mengukuhkan mekanisme pengurusan inisiatif R&D&C&I awam untuk meningkatkan pulangan pelaburan. RMA akan melaksanakan perancangan, penyelarasan dan pemantauan ke atas projek R&D&C&I yang dibiayai melalui dana awam, melaksanakan kajian mengenai *technology foresight*, menetapkan bidang keutamaan nasional, dan menggalakkan penyelidikan antara bidang dan penglibatan pelbagai agensi. Selain itu, RMA akan melaksanakan penilaian semula program sedia ada bagi menghapuskan program yang bertindih dan berasaskan penawaran serta mengurangkan program yang berimpak rendah.

Portal 1Dana yang ditubuhkan pada 2014 akan diperluas untuk berfungsi sebagai pusat pendaftaran bagi maklumat berkaitan R&D&C&I untuk menggalakkan perkongsian sumber. Maklumat ini merangkumi peralatan dan kemudahan R&D, kepakaran dalam pelbagai bidang, output penyelidikan dan IP. Melalui portal ini, pemilik aset R&D akan dapat memaksimumkan penggunaan peralatan dan kemudahan mereka dan seterusnya meningkatkan pendapatan melalui kaedah bayaran berasaskan penggunaan. Tambahan pula, syarikat berpeluang menggunakan peralatan dan kemudahan ini bagi menambah baik, menguji dan memperakukan produk yang dihasilkan menepati standard antarabangsa tanpa melibatkan perbelanjaan yang besar. Maklumat yang terkandung dalam portal berkaitan seperti krste.my, pangkalan data TECHMart dan myren.net.my akan diintegrasikan kepada portal 1Dana.

Strategi F2

Meningkatkan penyelidikan berasaskan permintaan pasaran

Dana sektor awam bagi R&D&C&I akan diselaraskan bagi memastikan pulangan pelaburan yang lebih baik. RMA akan bertindak sebagai pusat penyelarasan cadangan projek penyelidikan untuk mengurangkan pertindihan projek serta meningkatkan kerjasama dalam pelaksanaan penyelidikan. Dana akan disalurkan untuk membiayai penyelidikan asas bagi tujuan eksperimen dan penjaan pengetahuan; penyelidikan gunaan bagi menyelesaikan isu nasional dan membangunkan industri baharu; dan penyelidikan berasaskan permintaan pasaran bagi menyelesaikan masalah, menambah baik proses dan menghasilkan nilai baharu kepada industri. Dalam hubungan ini, keutamaan akan diberikan kepada penyelidikan gunaan dan penyelidikan berasaskan permintaan pasaran untuk menggalakkan kerjasama strategik antara syarikat dengan penyelidik bagi menjana pulangan pelaburan yang lebih tinggi.

Strategi F3

Memperkuhkan kerjasama antara industri dengan akademik melalui perantara

Kerjasama antara Kerajaan, industri dan akademik pada peringkat tempatan dan antarabangsa akan terus digalakkan melalui platform seperti Jaringan Penyelidikan Awam Swasta (PPRN), Steinbeis, SIRIM-Fraunhofer dan PlaTCOM. Platform ini akan bertindak sebagai perantara kepada industri dan entiti penyelidikan yang relevan bagi menyediakan penyelesaian kepada masalah yang dihadapi oleh syarikat secara spesifik serta menyokong penggunaan teknologi. Kerjasama ini termasuk kerjasama strategik antara MNC dengan PKS akan meningkatkan pengkomersialan hasil penyelidikan serta perkongsian pengetahuan dan idea inovatif.

Strategi F4

Menggalakkan pihak swasta membiayai penyelidikan, pembangunan, pengkomersialan dan inovasi

Akses kepada pembiayaan dan sokongan akan diperluas melalui libat urus institusi kewangan swasta, pemodal teroka dan pelabur budiman secara berterusan untuk mempelbagaikan pilihan sumber pembiayaan, mengurangkan kebergantungan kepada sumber Kerajaan serta meningkatkan sumber pembiayaan bagi projek R&D&C&I. Usaha ini akan dilaksanakan antaranya melalui pengembangan inisiatif Technology Park Malaysia Angel Chapter dan pembiayaan peringkat awal PKS melalui program SIP.

Di samping itu, dana masyarakat berasaskan ekuiti merupakan satu bidang yang akan diteroka bagi memperluas capaian kepada rangkaian pengumpulan dana dan produk pelaburan serta meningkatkan akses pasaran kepada spektrum penerbit dan pelabur yang lebih luas. Dana ini bermatlamat memberikan peluang pembiayaan kepada PKS, syarikat baru mula dan syarikat berinovatif yang memerlukan kecairan tunai secara lebih cekap dan telus. Persekitaran menggalakkan inovasi juga akan diperkukuh melalui penyediaan rangka kerja yang lebih jelas dalam mitigasi dan pengurusan risiko.

Inovasi sosial

Usaha untuk meningkatkan inovasi pada peringkat masyarakat adalah berdasarkan kepada tiga strategi seperti yang berikut:

- **Strategi F5: Mengukuhkan kerjasama melalui pendekatan keseluruhan masyarakat** dengan menggalakkan penyertaan Kerajaan, penduduk, pertubuhan bukan Kerajaan (NGO), pemimpin organisasi dan komuniti yang lebih meluas dalam penyampaian perkhidmatan sosial;
- **Strategi F6: Membangunkan model pembiayaan sosial** untuk menggalakkan pelaburan sektor swasta, yayasan dan individu dalam menyampaikan perkhidmatan sosial; dan
- **Strategi F7: Menggalakkan kemahiran berfikir aras tinggi untuk membangunkan masyarakat yang dinamik** dengan memperluas program sedia ada seperti i-Think dan Genovasi, mengutamakan sains dan matematik dalam pendidikan dan meningkatkan peluang kerjaya dalam bidang sains dan teknologi.

Strategi F5

Mengukuhkan kerjasama melalui pendekatan keseluruhan masyarakat

Bagi meningkatkan impak inovasi kepada masyarakat, penyediaan perkhidmatan sosial yang lebih bergantung kepada Kerajaan akan beralih kepada pendekatan keseluruhan masyarakat. Pendekatan ini akan mengukuhkan modal hubungan dalam penyampaian perkhidmatan sosial dengan menggalakkan penduduk, NGO, pemimpin organisasi dan komuniti setempat bekerjasama dengan Kerajaan dalam menilai keperluan masyarakat setempat. Satu pasukan petugas yang terdiri daripada wakil kementerian, sektor swasta, NGO dan organisasi berasaskan komuniti (CBO) akan ditubuhkan untuk menyelaraskan penyampaian perkhidmatan sosial. Melalui pasukan petugas ini, program berasaskan komuniti yang berjaya akan diperluas ke kawasan lain dan pada masa yang sama Kerajaan dapat membantu dalam meningkatkan profesionalisme serta keupayaan NGO dan CBO.

Strategi F6

Membangunkan model pembiayaan sosial

Selaras dengan pendekatan keseluruhan masyarakat, model pembiayaan sosial bagi program kerjasama awam swasta akan diperkenalkan untuk menggalakkan pelaburan daripada sektor swasta, pertubuhan dan individu dalam menyampaikan perkhidmatan sosial. Melalui model ini, kaedah 'pembayaran berdasarkan hasil' akan diperkenalkan. Pelabur impak sosial swasta menyediakan pembiayaan kepada NGO dan CBO untuk melaksanakan program khidmat sosial dan Kerajaan akan membayar balik apabila outcome yang telah dipersetujui bersama dicapai. Model ini akan mengurangkan beban dan risiko pelaksanaan program melalui perkongsian sumber, dan memanfaatkan kemahiran, minat dan kapasiti inovasi masyarakat. Dalam model ini, Kerajaan berperanan sebagai pemudah cara. Di samping itu, penglibatan NGO dan CBO akan membantu meningkatkan fleksibiliti dalam pelaksanaan program.

Strategi F7

Menggalakkan kemahiran berfikir aras tinggi untuk membangunkan masyarakat yang dinamik

Program KBAT sedia ada, termasuk i-Think dan Genovasi akan diperluas bagi meningkatkan kemahiran berfikir secara kritis, komunikasi dan kepimpinan kepada tenaga kerja. Selaras dengan Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2013-2025, sains dan matematik akan diberikan penekanan kerana mata pelajaran ini dapat merangsang daya kreativiti dan inovasi. Penekanan yang diberikan kepada industri berintensif pengetahuan dan nilai ditambah tinggi akan memperluas peluang kerjaya dalam bidang sains dan teknologi.

Pemacu perubahan

Menjana kekayaan melalui inovasi

Mengapa inovasi penting kepada Malaysia?

Inovasi adalah pemacu utama bagi pertumbuhan ekonomi kerana penambahbaikan atau pembaharuan proses, teknologi dan model perniagaan akan meningkatkan produktiviti. Di samping itu, inovasi boleh mencipta sumber pendapatan tambahan melalui penghasilan produk dan perkhidmatan terbeza bagi memenuhi keperluan pelanggan yang tidak tertunai sebelum ini. Selaras dengan peralihan sektor ekonomi terutamanya sektor perkhidmatan dan pembuatan kepada aktiviti bernilai tinggi dan berasaskan pengetahuan, inovasi adalah penting bagi meningkatkan kecekapan dan output secara keseluruhan setiap sektor.

Apakah kejayaan yang boleh dicapai?

Ekosistem inovasi yang mantap akan mewujudkan kerjasama dan integrasi yang lebih kukuh antara industri, akademia dan masyarakat. Penyelidikan yang dilaksanakan adalah selaras dengan permintaan industri. Di samping itu, sektor swasta menjadi rakan kongsi yang aktif dengan menyediakan dana, kepakaran dan sumber lain dalam penyelidikan, pembangunan, pengkomersialan dan inovasi (R&D&C&I). Masyarakat juga akan terlibat secara aktif menangani isu sosial dalam penyediaan perkhidmatan sosial melalui pendekatan keseluruhan masyarakat. Seterusnya, ini akan menghasilkan pulangan yang lebih tinggi kepada pelaburan.

Bagaimana kejayaan ini boleh dicapai?

RMKe-11 akan memberi fokus kepada pengukuhan modal hubungan dengan meningkatkan kerjasama dalam kalangan semua pihak berkepentingan. Inovasi akan disasarkan pada peringkat perusahaan dan masyarakat berbanding usaha sebelum ini yang lebih memberi tumpuan kepada inisiatif pada peringkat nasional. Pada peringkat perusahaan, inisiatif seperti meningkatkan penyelidikan berasaskan permintaan pasaran, meningkatkan kerjasama antara penyelidik dengan industri dan menggalakkan pelaburan swasta dalam R&D&C&I akan dilaksanakan. Pada peringkat masyarakat pula, masyarakat akan digalakkan untuk memberi input kepada mekanisme penyampaian perkhidmatan, sementara model pembiayaan sosial akan dibangunkan bagi membantu masyarakat untuk membiayai inisiatif yang dikenal pasti. Secara kolektif, strategi ini akan menghasilkan satu perubahan besar seperti yang dinyatakan dalam paparan berikut:

Daripada

Kepada

Inovasi perusahaan

Kerjasama antara pihak industri dengan institusi penyelidikan yang terhad menyebabkan hasil R&D tidak selaras dengan permintaan industri

Pelaburan dalam R&D yang menghasilkan pulangan yang rendah atau tidak memacu produktiviti dan daya saing industri

Perkongsian yang lebih baik antara industri dan penyelidik dengan industri membantu untuk merangka penyelidikan yang bersesuaian dengan perniagaan, di samping menyumbang idea, infrastruktur, peralatan dan kepakaran

Inisiatif R&D&C&I yang bersepadu akan menjana pulangan pelaburan yang tinggi dalam jangka masa panjang dan merangsang peningkatan produktiviti

Inovasi sosial

Pelaburan dalam perkhidmatan sosial yang tinggi tetapi penyampaian kurang berkesan

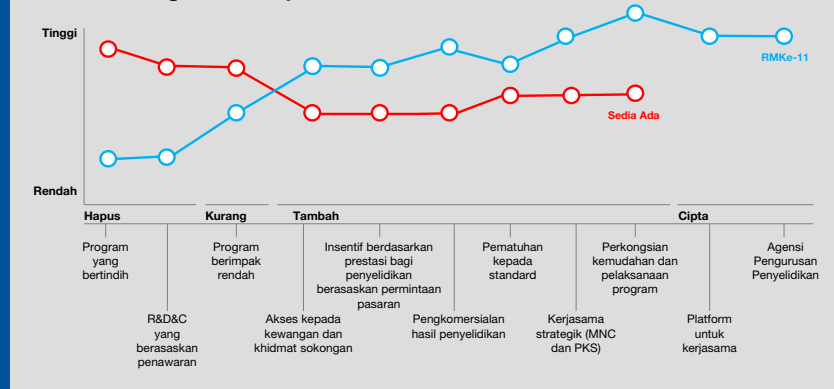
Masyarakat masih bergantung kepada Kerajaan

Fokus dalam penyelarasan sistem penyampaian perkhidmatan sosial dengan menggabungkan maklum balas daripada masyarakat sejajar dengan “pendekatan keseluruhan masyarakat”

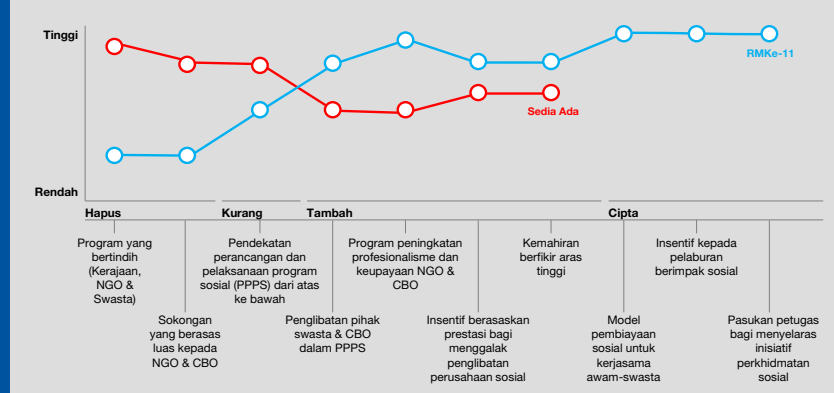
Penyampaian yang disokong oleh model pembiayaan sosial dan pembiayaan berasaskan outcome bagi menyediakan peluang kepada masyarakat untuk melabur dalam inisiatif berinovatif.

Kanvas strategi di bawah menunjukkan bidang yang perlu dihapuskan, dikurangkan, ditingkatkan atau diwujudkan untuk pemacu perubahan ini.

Kanvas strategi: Inovasi perusahaan



Kanvas strategi: Inovasi sosial





Bidang fokus G

Meningkatkan daya saing bandar dan pembangunan koridor ekonomi wilayah

Malaysia akan melabur dalam pembangunan bandar dan koridor ekonomi wilayah sebagai pemangkin pertumbuhan bagi memaksimumkan faedah kepada komuniti setempat dan merangsang pembangunan negara. Bagi mencapai matlamat ini, dua strategi berikut akan dilaksanakan:

- **Strategi G1: Merangka pelan induk daya saing bagi empat bandar utama** iaitu Kuala Lumpur, Johor Bahru, Kuching dan Kota Kinabalu¹. Pelan induk ini akan dibangunkan berdasarkan prinsip mewujudkan kepadatan, memperluas pembangunan berorientasikan transit (TOD), mengukuhkan kluster berasaskan pengetahuan, meningkatkan daya huni, menggalakkan pembangunan dan amalan hijau dan memastikan inklusiviti; dan
- **Strategi G2: Memperkukuh koridor bagi merencanakan pembangunan wilayah** melalui kajian strategik pelan induk bagi pembangunan koridor serta mempergiat pelaburan di koridor ekonomi wilayah termasuk menambah baik infrastruktur dan membangunkan bakat dan kemahiran.

³ Pada tahun 2015, World Bank telah melengkapkan kajian bagi mengenal pasti dan menilai potensi ekonomi bandar-bandar di Malaysia yang merangkumi semua konurbasi utama. Berdasarkan penemuan kajian ini, pelan induk daya saing bandar akan dirangka bagi bandar-bandar terpilih dalam RMKe-11. Bandar ini dipilih berdasarkan kriteria berikut, iaitu saiz penduduk, sumbangan KDNK, infrastruktur sedia ada, pemusatan institusi pengajian tinggi, kelebihan geografi dan juga prinsip inklusiviti serta agihan saksama.

Pemacu perubahan

Melabur dalam bandar berdaya saing

Mengapa bandar berdaya saing penting kepada Malaysia?

Bandar memainkan peranan penting dalam pertumbuhan negara dengan menyediakan peluang pelaburan dan perdagangan serta meningkatkan keterhubungan dengan kawasan pinggir dan luar bandar. Persaingan global bagi pelaburan dan bakat pada masa kini adalah antara bandar-bandar utama. Keadaan ini memerlukan tumpuan diberi kepada pelaburan dalam bandar bagi menarik dan mengekalkan bakat serta pelaburan dalam bandar-bandar tersebut. Bandar terbesar di Malaysia iaitu Kuala Lumpur dijangka menyumbang 14.8% kepada KDNK pada tahun 2015. Selaras dengan matlamat Malaysia untuk merekayasa dan merangsang pertumbuhan ekonomi, pembangunan dan pembaharuan bandar adalah sangat penting dalam mewujudkan nadi aglomerasi ekonomi yang kukuh.

Apakah kejayaan yang boleh dicapai?

Pada tahun 2020, empat bandar utama di Malaysia dijangka akan mengalami perubahan dari sudut pertumbuhan ekonomi, kepentingan sebagai hab bakat dan peningkatan daya huni. Penduduk bandar akan mampu memiliki rumah, menikmati sistem pengangkutan awam, kawasan hijau dan lapang yang mencukupi, serta memiliki akses peluang ekonomi yang membolehkan penduduk bandar menyediakan masa depan yang lebih baik kepada anak-anak mereka. Bandar ini dipilih berdasarkan asas kukuh yang dimiliki dan diharap akan menjadi bandar contoh bagi bandar lain di Malaysia dan Asia. Transformasi bandar ini akan diperluas ke bandar lain pada masa hadapan.

Bagaimana kejayaan ini boleh dicapai?

Sebagai permulaan, pelan induk daya saing bandar akan dirangka bagi empat bandar utama berdasarkan prinsip meningkatkan daya huni dan menggalakkan pertumbuhan ekonomi. Prinsip ini termasuk mewujudkan kepadatan bagi meningkatkan kecekapan, memperluaskan pembangunan berorientasikan transit bagi

meningkatkan mobiliti dan memperkukuh kluster berasaskan pengetahuan bagi meningkatkan inovasi dan aglomerasi. Pelan induk ini akan mengambil kira kelebihan setiap bandar tersebut serta dirangka oleh pihak berkuasa tempatan yang berkaitan dengan rundingan bersama sektor swasta dan masyarakat sivil. Pemacu perubahan ini akan menghasilkan transformasi seperti yang ditunjukkan dalam paparan berikut.

	Kepadatan ekonomi	Bentuk bandar	Penggunaan sumber	Perumahan	Berfokuskan industri	Pihak berkuasa tempatan
Daripada	Kepadatan ekonomi di bandar tidak dirancang dan berkembang secara organik mengakibatkan produktiviti yang rendah	Rebakan bandar tidak terkawal dan tertumpu pada kenderaan	Ketidakecekapan mengakibatkan penggunaan sumber semula jadi yang tinggi	Pembangunan baharu adalah mahal dan eksklusif dengan pilihan mengikut kemampuan yang terhad	Industri berintensifkan ruang dan buruh	Pihak berkuasa tempatan yang memberikan tumpuan kepada pelesenan, penguatkuasaan dan penyediaan perkhidmatan asas
Kepada	Peningkatan kepadatan ekonomi bagi meningkatkan produktiviti	Pembangunan berorientasikan transit bagi meningkatkan penggunaan pengangkutan awam dan mengurangkan kebergantungan kepada kenderaan persendirian	Pengurusan sisa yang cekap menerusi garis panduan penggunaan sumber dan penguatkuasaan yang berkesan	Rumah berkualiti dan mampu dimiliki oleh kumpulan sasar dalam masyarakat	Pertumbuhan industri berintensifkan pengetahuan dengan penggunaan ruang yang cekap	Pihak berkuasa tempatan sebagai pemacu strategik bagi pembangunan sosioekonomi setempat

Strategi G1

Merangka pelan induk daya saing empat bandar utama

Bandar memainkan peranan penting dalam pertumbuhan ekonomi sesebuah negara iaitu sebagai hab kewangan dan logistik serta daya penarik bakat untuk menerokai peluang baharu. Menjelang tahun 2025, bandar di seluruh dunia dijangka menjana 60% daripada KDNK global berbanding dengan 35% pada tahun 2011. Bandar utama dunia juga terus menjadi nadi budaya dan politik yang mempunyai persekitaran sosial dan aset kebudayaan serta intelektual yang menarik. Pada tahun 2014, lebih daripada separuh penduduk dunia menetap di bandar dan jumlah ini dijangka meningkat kepada 66% pada tahun 2050.

Pada peringkat permulaan, Kerajaan akan memberikan tumpuan kepada empat bandar iaitu Kuala Lumpur, Johor Bahru, Kuching dan Kota Kinabalu yang dipilih berdasarkan potensi dari segi saiz penduduk, sumbangan KDNK, ketersediaan infrastruktur utama, pemusatan institusi pengajian tinggi dan kelebihan geografi.

Pelan induk daya saing bandar akan dirangka bagi setiap bandar tersebut dengan mengambil kira kelebihan daya saing bandar berkenaan. Pelan ini akan dirangka oleh pihak berkuasa tempatan bandar tersebut melalui perundingan dengan sektor swasta, masyarakat sivil dan pihak berkepentingan lain.

Dalam tempoh RMKe-11, pembangunan bandar-bandar tersebut akan mengambil kira enam prinsip untuk memastikan ia bukan sahaja maju dari segi ekonomi tetapi akan menjadi tempat yang selesa untuk dihuni oleh penduduk bandar daripada pelbagai peringkat sosioekonomi. Prinsip ini akan menjadi asas kepada pihak berkuasa tempatan dalam merangka pelan daya saing bandar masing-masing.

Prinsip 1: Meningkatkan kepadatan ekonomi

Kepadatan ekonomi yang tinggi adalah elemen penting untuk inovasi. Kepadatan bandar merapatkan hubungan dalam kalangan masyarakat dan entiti perniagaan, membantu perkongsian maklumat dan pengetahuan serta penciptaan teknologi dan mewujudkan perniagaan baharu. Selain itu, kepadatan meningkatkan kecekapan dan mengoptimumkan penggunaan sumber. Garis panduan perancangan sedia ada perlu dikaji semula secara berterusan untuk mengoptimumkan penggunaan persekitaran alam bina, meningkatkan ketersambungan dan mengintegrasikan pembangunan infrastruktur.

Prinsip 2: Memperluas pembangunan berorientasikan transit (TOD)

TOD merujuk kepada konsep pembangunan yang menggabungkan pembangunan kediaman dan komersial yang mesra pejalan kaki dan direka bentuk dengan akses maksimum kepada pengangkutan awam. Pihak berkuasa tempatan di bandar yang telah dipilih akan melaksanakan TOD sebagai salah satu asas penting dalam pelan induk daya saing bandar masing-masing. TOD juga menyediakan pilihan mod mobiliti, menambahkan kerancakan pembangunan, mengurangkan pencemaran dan penggunaan tenaga serta berperanan menghidupkan semula kawasan *brownfield* di bandar. TOD akan memberikan keutamaan kepada penggunaan tanah secara cekap termasuk di sepanjang laluan utama pengangkutan awam.

Prinsip 3: Memperkukuh pembangunan kluster berasaskan pengetahuan

Kluster berasaskan pengetahuan di bandar yang telah dipilih akan dibangunkan bagi menarik pelaburan dan bakat. Kluster berasaskan pengetahuan adalah hab fizikal yang menggolongkan industri dan bakat dalam bidang tertentu terutamanya industri kandungan kreatif, ICT dan perkhidmatan profesional. Pelaburan berintensif pengetahuan akan diberikan keutamaan di bandar yang telah dipilih. Institusi pengajian tinggi dan penyelidikan di bandar tersebut akan menjadi pemangkin kepada pewujudan kluster berasaskan pengetahuan.

Prinsip 4: Meningkatkan daya huni

Bandar perlu menjadi tempat yang selesa dan seronok untuk didiami, belajar, bekerja dan beriadah. Bagi meningkatkan daya huni, mekanisme perancangan bandar yang lebih baik akan dibangunkan. Pengezonan guna tanah yang menggalakkan pembangunan kediaman, komersial dan kemudahan sosial di lokasi yang berdekatan bagi mengurangkan masa pergerakan komuniti akan diberikan keutamaan. Di samping itu, kemudahan sukan, kesenian dan kebudayaan akan dibangunkan menerusi kerjasama antara persatuan, badan korporat dan NGO. Penekanan juga akan diberikan untuk meningkatkan kualiti, kapasiti dan daya harap pengangkutan awam, kemudahan sosial dan rangkaian perhubungan telekomunikasi. Kemudahan kesihatan dan persekolahan yang berkualiti tinggi akan dirancang dan dibangunkan berdasarkan keperluan masyarakat setempat. Tumpuan bagi mewujudkan persekitaran kebudayaan yang menarik serta ruang makanan dan minuman (F&B) dan peruncitan akan juga dibangunkan bagi menarik bakat global.

Prinsip 5: Menggalakkan pembangunan dan amalan hijau

Empat bandar yang dipilih akan memberikan keutamaan kepada pertumbuhan mampan dengan mempertingkatkan pembangunan hijau dan mengoptimumkan penggunaan sumber rendah karbon. Amalan mesra alam seperti bangunan hijau, gaya hidup hijau serta pengeluaran dan penggunaan lestari akan dijadikan elemen penting dalam pelan induk daya saing bandar tersebut.

Prinsip 6: Memastikan inklusiviti

Inklusiviti adalah tonggak utama kepada kejayaan dan keupayaan bersaing sesebuah bandar. Keempat-empat bandar tersebut akan menjadikan inklusiviti, iaitu setiap anggota masyarakat mempunyai peluang untuk mengambil bahagian dalam aktiviti sosial, politik dan ekonomi, sebagai satu daripada teras utama pembangunan. Inklusiviti akan dicapai melalui interaksi dan pergaulan sosial yang lebih aktif secara meluas serta menyediakan peluang perkongsian kekayaan yang seterusnya meningkatkan kesejahteraan penduduk. Tumpuan juga akan diberikan untuk menangani isu berkaitan gelandangan dan kemiskinan bandar melalui kerjasama dalam kalangan agensi, badan korporat, NGO dan pihak berkuasa tempatan. Di samping itu, ketersambungan yang baik merupakan faktor penting yang membolehkan kawasan pinggir bandar dan pedalaman mendapat kesan limpahan daripada pembangunan ekonomi keempat-empat bandar tersebut.

Strategi G2

Memperkukuh koridor bagi merencanakan pembangunan wilayah

Dalam tempoh RMKe-11, koridor ekonomi wilayah akan terus menjadi pemboleh utama dalam memastikan pembangunan yang seimbang di seluruh negara. Pada akhir tempoh RMKe-11, pelaburan yang direalisasikan di semua koridor dijangka bernilai RM236 bilion dan menyediakan 470,000 peluang pekerjaan.

Pembangunan koridor ekonomi wilayah akan ditingkatkan melalui kajian strategik bagi pelan induk pembangunan koridor, menggalakkan pelaburan, menambah baik infrastruktur serta membangunkan bakat dan kemahiran. Langkah ini bertujuan memastikan komuniti setempat terus mendapat manfaat daripada pelaburan dan hasil pertumbuhan ekonomi.

Paparan 8-12

Inisiatif utama koridor ekonomi wilayah, 2016-2020

Wilayah Ekonomi Pantai Timur

- Minyak, gas dan petro kimia, pembuatan, pelancongan
- Keusahawanan dan latihan kemahiran
- Central Spine Road dan Lebuhraya Kota Bharu-Kuala Krai

Koridor Tenaga Boleh Diperbaharui Sarawak

- Lebuhraya Pan Borneo
- Industri berintensif tenaga termasuk aluminium, besi dan kaca
- Nod pertumbuhan di Baram dan Tunoh bagi industri berasaskan sumber dan pelancongan

Koridor Pembangunan Sabah

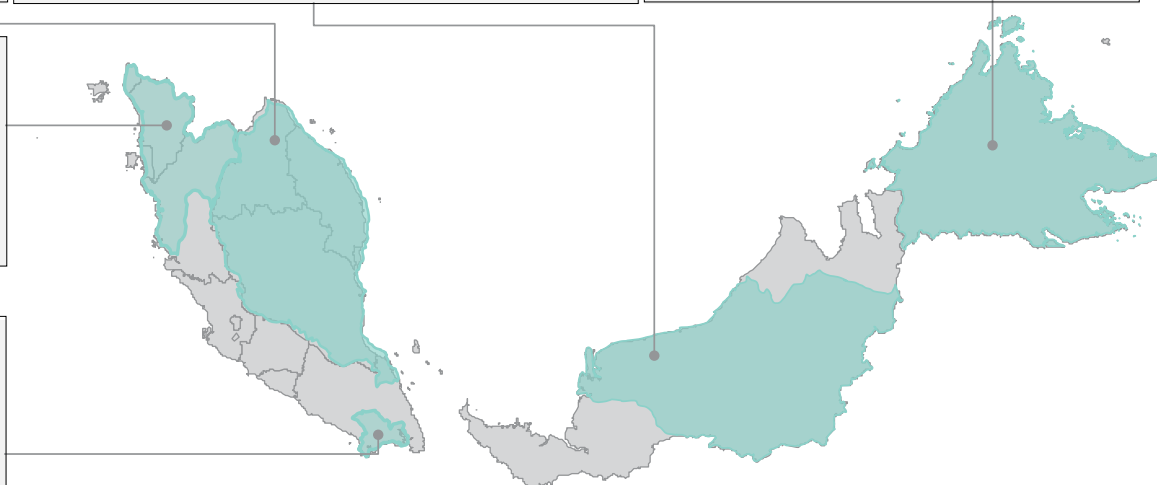
- Bidang tumpuan utama termasuk pelancongan dan pemprosesan hiliran kelapa sawit
- Membangunkan infrastruktur logistik
- Program kandungan kreatif

Wilayah Ekonomi Koridor Utara

- Pertanian, pembuatan, pelancongan, logistik dan pendidikan
- Membangunkan industri nutraseutikal
- Memperkukuh industri automotif dan aeronautik

Iskandar Malaysia

- Kluster kreatif dan pendidikan
- Pelancongan dan hab logistik
- Pembuatan dengan tumpuan kepada E&E, makanan dan oleokimia



Kesimpulan

Dalam tempoh RMKe-10, semua sektor ekonomi mengekalkan pertumbuhan positif walaupun berhadapan dengan persekitaran luaran yang mencabar. Pertumbuhan ini disokong oleh permintaan domestik yang tinggi dan asas ekonomi yang kukuh. Selain itu, untuk meningkatkan daya saing negara, peralihan dasar telah dilaksanakan dengan meliberalisasi sektor perkhidmatan, memudahkan urusan perniagaan, meningkatkan ekosistem inovasi dan memantapkan PKS.

RMKe-11 memberikan penekanan kepada merekayasa pertumbuhan ekonomi untuk meningkatkan pembangunan sosioekonomi. Tumpuan berterusan terhadap sektor berintensif pengetahuan dan aktiviti bernilai tambah tinggi akan meningkatkan peluang pertumbuhan dan menarik pelaburan yang berkualiti. Pertumbuhan ekonomi akan didorong oleh peningkatan pelaburan dan produktiviti, rangka kerja kawal selia yang berkualiti dan ketersediaan pekerja berkemahiran tinggi. Pembangunan PKS dan inovasi akan merencanakan pembangunan dan meningkatkan inklusiviti setiap lapisan masyarakat. Selain itu, bandar berdaya saing dan koridor ekonomi wilayah akan menjadi pemangkin kepada pertumbuhan, mewujudkan hab pelaburan yang aktif serta membangunkan bakat dan pengetahuan. Kejayaan pelaksanaan strategi yang digariskan akan memastikan Malaysia berada sebaris dengan negara maju yang lain.